

Diciembre 2019



Añanako Kuadrilla
Cuadrilla de Añana

DIAGNÓSTICO PARA LA IGUALDAD DE LA JUVENTUD DE AÑANA

Helena Ortiz de Lejarazu
RED KUORUM



Dirección: Ana Valdeolivas. Servicio de Igualdad de Cuadrilla de Añana.



Cofinanciación: Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer.



Asistencia Técnica:
Helena Ortiz de Lejarazu y German Zarrabeitia
Red Kuorum S.L.

Índice

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS	6
1.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
2. METODOLOGÍA	8
2.1 ESQUEMA DE PROCESO DE TRABAJO.....	8
2.2. PREPARACIÓN DEL PROYECTO.....	9
1.1 CREACIÓN DE EQUIPO DE TRABAJO Y DE PUESTA EN MARCHA.....	9
1.2 ANÁLISIS DE ANTECEDENTES: RECOGIDA DE DATOS DE FUENTES SECUNDARIAS.	9
2.3 TRABAJO DE CAMPO PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO	10
2.1 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	10
2.2 CUESTIONARIO A JÓVENES DE ENTRE 12 Y 18 AÑOS.....	10
2.3 GRUPOS DE TRABAJO CON CHICOS Y CHICAS.....	11
2.3 TRABAJO DE CAMPO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN	12
3.1 GRUPOS DE TRABAJO.....	12
3.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y CONTRASTE	12
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	13
3.1. VALORES, PROYECTO LABORAL Y EMANCIPACIÓN.....	13
3.2 ECONOMÍA E INGRESOS.	20
3.3 PERCEPCIÓN DE DIFERENCIAS DE GÉNERO	24
3.4 SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN.....	29
3.5 RELACIONES SOCIALES Y AMISTADES	36
3.6 RELACIONES CON PADRES Y MADRES.....	40
3.7 CUIDADO Y AUTOCUIDADO	43
3.8. RELACIONES DE PAREJA Y VIOLENCIA MACHISTA	48

<u>ANEXO I: CUESTIONARIO CUANTITATIVO.</u>	<u>53</u>
1. SITUACIÓN ACTUAL.....	53
2. PROYECTO LABORAL Y EMANCIPACIÓN.....	53
3. ECONOMÍA E INGRESOS.....	56
4. DIFERENCIAS ENTRE GÉNEROS PERCIBIDAS.....	58
5. SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN.....	59
6. RELACIONES SOCIALES Y AMISTADES.....	63
7. RELACIONES CON PADRES Y MADRES.....	66
8. TAREAS DOMESTICAS Y DE CUIDADO.....	67
<u>ANEXO 2. GUIÓN DE GRUPOS A JÓVENES.</u>	<u>75</u>
<u>TABLA DE GRÁFICOS.....</u>	<u>77</u>

INTRODUCCIÓN

Las mujeres jóvenes constituyen un grupo caracterizado históricamente por su invisibilidad y, en última instancia, por su ausencia en los estudios sociológicos y en los procesos de planificación de políticas públicas.

Se tiende a analizar la realidad de las mujeres jóvenes bien a partir de concepciones y enfoques teóricos sobre las mujeres adultas sin reconocer la especificidad de las jóvenes, o bien a partir de concepciones sobre la juventud que la presentan como si fuera asexualada, pero en las que predominan enfoques teóricos en muchos casos androcéntricos.

Con este problema de carácter institucional, concurre además la tendencia social detectada en los movimientos feministas que es el descenso de la participación de las mujeres en general, como producto de la incidencia por un lado del llamado efecto *espejismo de la igualdad ya conseguida*, y por otro de una tendencia general al descenso de la participación ciudadana. Dentro de este descenso generalizado, el más marcado es la falta de relevo generacional, que muchos movimientos y asociaciones de mujeres observan con preocupación en su lucha por la igualdad, quejándose de que sólo llega la conciencia de la discriminación al pretender desarrollar la carrera profesional y, sobre todo, con la llegada de las criaturas.

Igualmente, y si bien cada vez más los hombres son reconocidos e incluidos como parte y objeto activo de las políticas de igualdad, los trabajos sobre nuevas masculinidades, corresponsabilidad o sensibilización y prevención en materia de violencia de género tienen como objeto en su mayoría a hombres adultos, mientras que el trabajo con adolescentes y jóvenes queda frecuentemente relegado.

En este contexto el objeto del trabajo que se presenta a continuación ha tenido como objeto realizar un diagnóstico de la situación en torno a la igualdad de género el colectivo de adolescentes y jóvenes de Añana con el fin de detectar medidas y actuaciones concretas a incluir en el I Plan de Igualdad de la Cuadrilla, recientemente aprobado.

Todo ello poniendo especial cuidado en fomentar la participación presente y futura de los, y especialmente las, jóvenes en el contexto sociopolítico local.

Para ello se ha considerado fundamental desarrollar un proceso de trabajo extremadamente adaptado al público objetivo, buscando la eficacia de las metodologías desde la perspectiva de igualdad, pero también el atractivo del carácter lúdico y de educación no formal que frecuentemente se emplea en el desarrollo de las políticas de juventud.

Se trata por tanto de un trabajo que ha tenido un carácter sectorial, en tanto que aborda la inclusión de la perspectiva de género en una política concreta de Cuadrilla de Añana, pero también de un proyecto interseccional, entendiéndolo como tal aquel que usa herramientas para el análisis que aborda múltiples discriminaciones y que ayuda a entender la manera en que conjuntos de identidades diferentes influyen sobre el acceso que un colectivo puede tener a derechos y oportunidades.

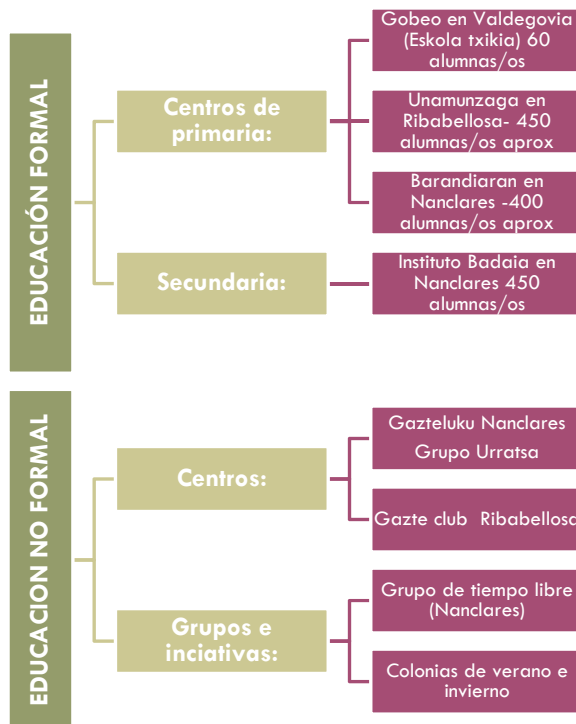
La interseccionalidad es un criterio básico en la defensa de derechos y la elaboración de políticas ya que examina el modo en que el género se cruza con otras identidades, - en este caso de edad, al tiempo que analiza el modo en que estas intersecciones y conexiones influyen en el acceso a derechos y oportunidades, de forma que determinados colectivos de mujeres son especialmente vulnerables a algunas formas de discriminación y abuso. Trata de explicar los diferentes tipos de discriminación y desventajas que se producen como consecuencia de la combinación de identidades y no sólo su suma, trabajando por una meta política de convivencia donde se admitan las diferencias, pero no se toleren las desigualdades.

Este concepto, que está actualmente en el centro de la teoría política feminista, y que cada vez más se traslada a los documentos planificadores aspirando a ser también una prioridad

en la actuación institucional, está teniendo dificultades de concreción, derivadas precisamente de la falta de análisis y diagnósticos que detecten prioridades de actuación y que faciliten la introducción de medidas concretas tanto en el ámbito de la igualdad como en el de la juventud.

Con este trabajo se ha tratado de afrontar esta situación, sin duda una de las marcadas como prioritarias, mediante una combinación de técnicas que permita entender la situación y problemáticas de los y las jóvenes pasa, para lo cual es necesario tener en cuenta los espacios den los que se encuentran, especialmente los centros de educación formal y no formal.

En Añana, existen cuatro centros de educación formal, y diversos espacios de educación no formal y actividades de tiempo libre con financiación institucional:



En 2017 se creó la Comisión de Coeducación, compuesta por los 4 centros escolares de la cuadrilla y el técnico de prevención socio-comunitaria. Actualmente se configura como un espacio de trabajo técnico que está en fase de consolidación. A lo largo de este año, el servicio de Igualdad ha organizado en Iruña Oca una formación a tres niveles: con juventud, con monitorado y con profesorado. A esta última sesión han estado invitados representantes de los centros escolares de los otros tres municipios, gracias a la coordinación de la Comisión de Coeducación.

Es por tanto un ámbito ha comenzado a abordarse de forma sistemática, respondiendo a las necesidades detectadas en el I Plan de Igualdad de Cuadrilla de Añana, que es su acción 1.2.3.1 contemplaba la necesidad de Consolidar la Comisión de Coeducación liderada por el Servicio de Igualdad.

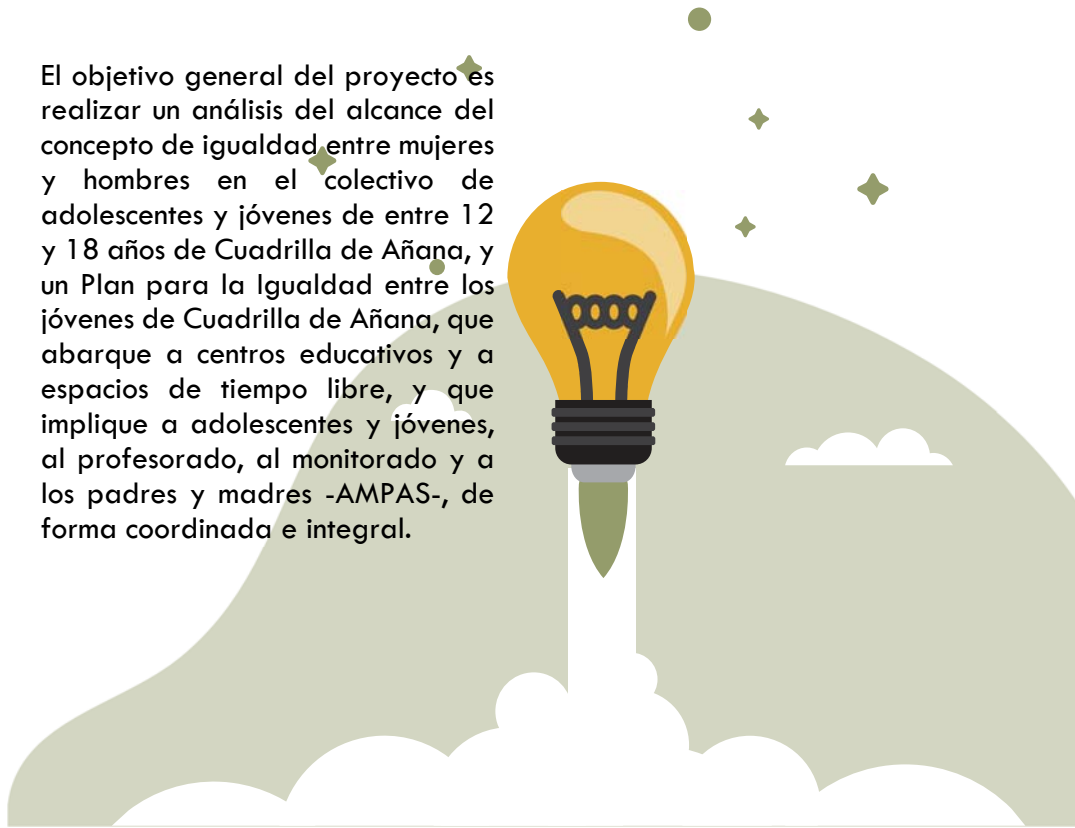
Si bien comienzan a observarse avances, y de hecho los cuatro centros tienen proyectos coeducativos en marcha, la existencia de un ente coordinador no es suficiente para disponer de un diagnóstico en profundidad de cuáles son los avances que se han abordado en materia de coeducación y, qué necesidades son más prioritarias y/o factibles.

Con este documento se trata en definitiva de aportar información con respecto los elementos facilitadores y los obstáculos que hay que y se ha diseñado una acción orientada y estratégica en el que toda la comunidad educativa comparta una visión común de qué es y cómo se consigue trabajar para la igualdad de forma eficaz.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del proyecto es realizar un análisis del alcance del concepto de igualdad entre mujeres y hombres en el colectivo de adolescentes y jóvenes de entre 12 y 18 años de Cuadrilla de Añana, y un Plan para la Igualdad entre los jóvenes de Cuadrilla de Añana, que abarque a centros educativos y a espacios de tiempo libre, y que implique a adolescentes y jóvenes, al profesorado, al monitorado y a los padres y madres -AMPAS-, de forma coordinada e integral.



1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el grado de conocimiento, valores y percepción de la igualdad de mujeres y hombres entre la juventud de Añana:

- Conociendo a los tres ejes que afectan principalmente a la ciudadanía en materia de igualdad: empoderamiento y participación sociopolítica, cuidados y violencia machista
- Profundizando en la comprensión de las necesidades de las mujeres adolescentes y jóvenes, desde la perspectiva de género, usando métodos de investigación participativa.
- Identificando el cambio de los procesos de construcción de la masculinidad y los nuevos valores asociados a ellos y los elementos y valores androcéntricos que persisten en los jóvenes.

Determinar el grado de conocimiento, valores y percepción de la igualdad de mujeres y hombres entre el profesorado de los centros de Añana:

- Visión y valores, conocimientos y actitudes en materia de igualdad, grado de transversalización de la perspectiva de género en la gestión.
- Revisión de la perspectiva de género en las orientaciones académicas y profesionales.
- Revisión de proyectos coeducativos y de procesos de participación en igualdad y la prevención de la violencia de género en el sistema educativo
- Revisión de grado de conocimiento de las actuaciones a desarrollar en caso de detectar en los centros escolares violencia machista.

Determinar el grado de conocimiento, valores y percepción de la igualdad de mujeres y entre familias y AMPAS de Cuadrilla de Añana.

- Visión y valores, conocimientos y actitudes en materia de igualdad
- Percepciones con respecto a sus propias aportaciones a la coeducación de sus hijos e hijas
- Importancia otorgada a la coeducación y predisposición a participar desde casa en una educación para la igualdad

Determinar el grado de conocimiento, valores y percepción de la igualdad de mujeres y entre el monitorado de Cuadrilla de Añana.

- Visión y valores, conocimientos y actitudes en materia de igualdad
- Grado de transversalización de la perspectiva de género en los proyectos de educación no formal.
- Grado de conocimiento y de las actuaciones a desarrollar en caso de detectar en los centros escolares violencia machista.

2. METODOLOGÍA

2.1 ESQUEMA DE PROCESO DE TRABAJO

1. PREPARACIÓN

- 1.1. Reunión y configuración de grupo motor
 - Puesta en marcha de proyecto contraste y entrega de materiales.
- 1.2 Revisión de antecedentes y material documental
 - Revisión de actas, proyectos acciones y buenas prácticas de entorno

2. DIAGNÓSTICO

- 2.1 Entrevistas en profundidad a cuatro perfiles:
 - Profesorado: 4 entrevistas
 - AMPAS: 4 entrevistas
 - Monitorado: 4 Entrevistas.
- 2.2 Cuestionario on line:
 - Para validar recoger las aportaciones de chicos y chicas.
- 2.3 Grupos con chicos y chicas.
 - 4 grupos de discusión atendiendo a la lógica territorial de la cuadrilla

3.1 PLAN DE ACCION

- Grupos de trabajo para prentar diagnóstico y definir objetivos:
 - 1. Grupo con profesorado.
 - 1. Grupo con monitorado.
 - 1. Grupo con AMPAS.
- 3.2 Incorporación de aportaciones y documento final

2.2. PREPARACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Creación de equipo de trabajo y de puesta en marcha

El primer paso ha sido constituir el **Equipo de Seguimiento del proyecto**, compuesto por el personal técnico de igualdad y Red Kuorum

El objetivo de la reunión inicial fue **consensuar, y terminar de matizar los objetivos y la metodología, aclarar dudas, establecer el procedimiento de trabajo y de coordinación** con un calendario consensuado, y definir los próximos pasos.

Esta reunión se utilizó para conocer en profundidad los antecedentes de políticas y medidas desarrolladas con los y las jóvenes en Añana, tanto en centros escolares como espacios de ocio y de educación no formal, o desde las políticas municipales.

1.2 Análisis de antecedentes: recogida de datos de fuentes secundarias.

Antes de abordar el diseño de los instrumentos de recogida de información, se realizó un análisis de fuentes secundarias -descripción de actividades, planes de coeducación de los centros de Añana, acciones realizadas con la juventud como para analizar la presencia de los y las jóvenes en las políticas de igualdad, y al contrario, la presencia de la igualdad en las políticas dirigidas a los y las jóvenes, con el fin de determinar elementos comunes y no comunes, puntos de acuerdo actuales y vías de convergencia futuras.

Se completó con una búsqueda de análisis, objetivos y medidas de actuación, iniciativas y buenas prácticas en ambas materias. Se utilizaron análisis sobre la introducción de la perspectiva de género en los grupos de tiempo libre de Gipuzkoa, resultados del último barómetro de las percepciones de la juventud en el Estado y datos estadísticos procedentes del INE, Eustat y Garapen.

Por último, también se estudiaron antecedentes de trabajos en investigación sobre coeducación, jóvenes e igualdad y sobre análisis cuantitativo en torno a conocimientos actitudes y valores en materia de igualdad: estudios realizados en Uribe Kosta, Urola Garaia, Amurrio y Vitoria Gasteiz.

El objetivo será elaborar un pequeño marco teórico para investigación y sobre todo recoger información de las tendencias de abordaje de la cuestión.

2.3 TRABAJO DE CAMPO PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

2.1 Entrevistas en profundidad

El primer paso fue realizar entrevistas en profundidad a dos perfiles: Monitorado y AMPAs. En ambos casos se realizaron 4 entrevistas, para cada perfil.

En el caso del Monitorado, **las 4 entrevistas fueron a los siguientes perfiles:**

- Gazteleku Nanclares
- Grupo Urratsa
- Gazte club Ribabellosa
- Responsables de Colonias de verano e invierno

En el caso de las AMPAS **las 4 entrevistas fueron realizadas a madres de jóvenes de entre 8 y 19 años**, si bien fueron recogidas de entre el AMPA del instituto para asegurar que al menos una de las o los hijos tenían la edad adecuada al estudio.

El objetivo fue realizar un diagnóstico con respecto a los objetivos específicos recogidos en el punto 2 para cada colectivo.

Las entrevistas se realizaron de forma telefónica entre el 29 de julio y el 5 de agosto, en base a un guion semiestructurado de final abierto y tuvieron entre 40m y 1 hora de duración.

Las entrevistas al profesorado fueron sustituidas por un grupo de discusión de una hora y media de duración realizado el 24 de Julio, en el Instituto Badaia, a la **que asistieron 8 personas**, incluyendo la directora del centro.

En total han participado en esta fase 16 personas. 2 hombres y 14 mujeres.

2.2 Cuestionario a jóvenes de entre 12 y 18 años.

El segundo paso en el proceso de recogida de información de campo ha sido la realización de un cuestionario, con el fin de obtener información cuantitativa con respecto conocimiento, valores y percepción de los y las jóvenes en materia de igualdad.

El uso de la metodología cuantitativa nos permitió obtener una panorámica de la situación sobre cuáles son los problemas en torno a la igualdad que más inciden y preocupan a los y las jóvenes, cuáles son los estereotipos y desigualdades que operan de manera inconsciente, qué problemáticas están superando o inciden en menor medida, así como cuáles son sus conocimientos y actitudes en la materia.

- Universo:** El universo de estudio han sido jóvenes de entre 12 y 18 años de cuadrilla de Añana estudiantes en el Instituto Badaia.
- Metodología:** Encuestas on line. Los cuestionarios para los y las jóvenes se realizarán en las aulas de informática del instituto
 - **Duración:** aprox: 40 minutos
 - **Ámbito:** Cuadrilla de Añana
 - **Muestreo:** Se ha seleccionado aleatoriamente a un curso de cada uno de los cuatro niveles del centro, con el fin de obtener una representación equilibrada de distintas edades.
 - **Cuestionario:** Diseñado por Red Kuorum bajo la supervisión de Cuadrilla de Añana y con el propósito de cubrir los objetivos de

diagnóstico establecidos en el capítulo de objetivos. Fue realizado el 26 y 27 de noviembre.

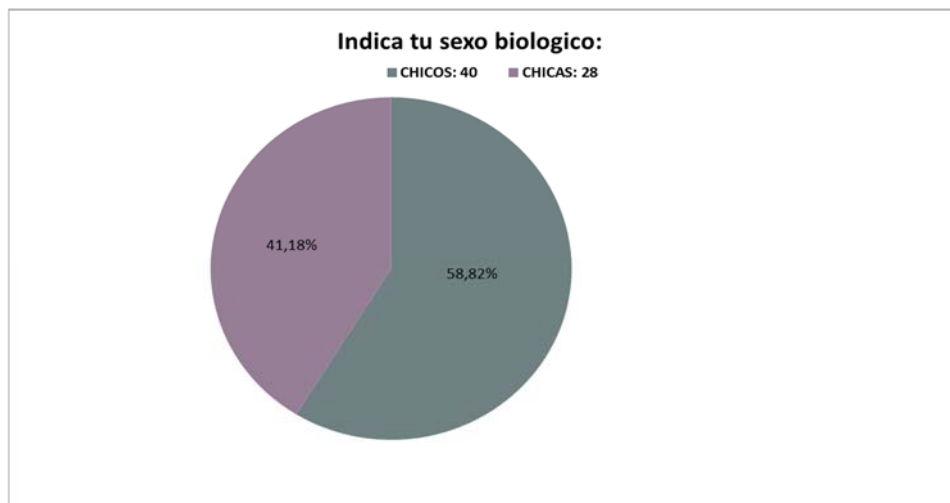


Gráfico 1: Distribución de la muestra por edad. Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia .

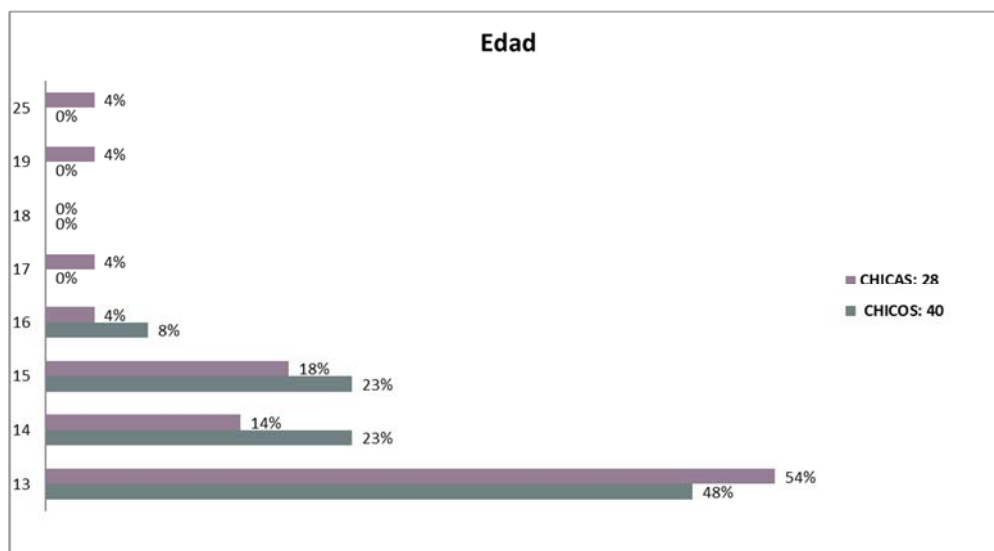


Gráfico 2. Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 40, N° chicas

En total han participado en esta fase 68 jóvenes: 40 chicos y 28 chicas de entre 13 y 25 años, si bien la mayor parte de la muestra se concentra en las y los adolescentes de entre 13 y 16 años.

2.3 Grupos de trabajo con chicos y chicas.

Con el fin de contrastar el diagnóstico recogido en los cuestionarios, y recoger las aportaciones de los y las jóvenes, se realizarán 5 grupos de trabajo con chicos y chicas de cuadrilla de Añana,

- 1 grupo en el Gazteleku de Nanclares- Se realizó el 22 de noviembre
- Con la asistencia de 6 chicas y 2 chicos.
- 2 grupos de chicas en Instituto Badaia: Se realizó el 3 de diciembre
 - 1 grupo con 16 chicas

- 1 grupo con 11 chicas
- 2 grupos de chicos en Instituto Badaia. Se realizó el 3 de diciembre.
 - 1 grupo con 6 chicos
 - 1 grupo con 5 chicos.

En total han participado en esta fase 46 jóvenes. 33 chicas y 13 chicos

En total han participado en el diagnóstico

- AMPAS: 4 Mujeres
- Monitorado: 2 Mujeres y 2 Hombres
- Profesorado 8 mujeres
- Alumnado encuesta: 28 chicas y 40 chicos
- Alumnado grupos: 33 chicas y 13 chicos

TOTAL DE PARTICIPACIONES A TRAVÉS DE LAS DISTINTAS TÉCNICAS: 75 MUJERES Y 57 HOMBRES.

2.3 TRABAJO DE CAMPO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN

3.1 Grupos de trabajo

Una vez realizado el diagnóstico a través de entrevistas y cuestionarios, se ha procedido a realizar una dinámica para presentar los resultados del diagnóstico y buscar propuestas de actuación.

En concreto se han realizado las siguientes dinámicas

- 1 Grupo de discusión con profesorado. Con la asistencia de 6 profesores, 3 hombres y 3 mujeres
- 1 Grupo de discusión con AMPAS y monitorado. Con la asistencia de 10 personas, 8 mujeres y dos hombres

3.2 Presentación de resultados y contraste

El informe final con las medidas fue presentado y contrastado con el servicio de igualdad.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

3.1. VALORES, PROYECTO LABORAL Y EMANCIPACIÓN.

El análisis global ha comenzado con una revisión de los valores la juventud de Añana. Este primer análisis evidencia desde el principio que, a pesar de los avances evidentes en materia de igualdad, los roles de género siguen arraigados.

Cuando se les pregunta por sus prioridades, las chicas dan el doble de importancia que los chicos a sacar buenas notas y ser responsable, aspectos ambos relacionados con la obediencia a padres y madres y al propio sistema educativo, y priorizan más que los chicos la importancia que dan al cuidado de las personas queridas.

En cambio, los chicos priorizan pasarlo bien, que también es importante para las chicas, pero en menor medida que asumir sus responsabilidades en el ámbito educativo, y mencionan el poder adquisitivo casi tres veces más y la independencia el doble de veces que las chicas sólo mencionan en una tercera parte y la mitad de los casos respectivamente. Un dato interesante, es que la conceptualización del cuidado entre los chicos se identifica con la amistad y la lealtad entre pares, en el doble de casos que las chicas. La sororidad entre las jóvenes, por tanto, sigue siendo un elemento en el que trabajar.

Los grupos de discusión confirman los análisis cualitativos, hablando en primer lugar de la importancia de la familia, de la pareja y del instituto.

Las madres y los educadores no formales entrevistados en cambio no han mencionado diferencias entre los valores de ambos sexos y cuando se menciona se asocia el mayor grado de responsabilidad de las chicas a un elemento “natural”.

De todos estos aspectos, ¿Cuáles son los tres más importantes en tu vida?

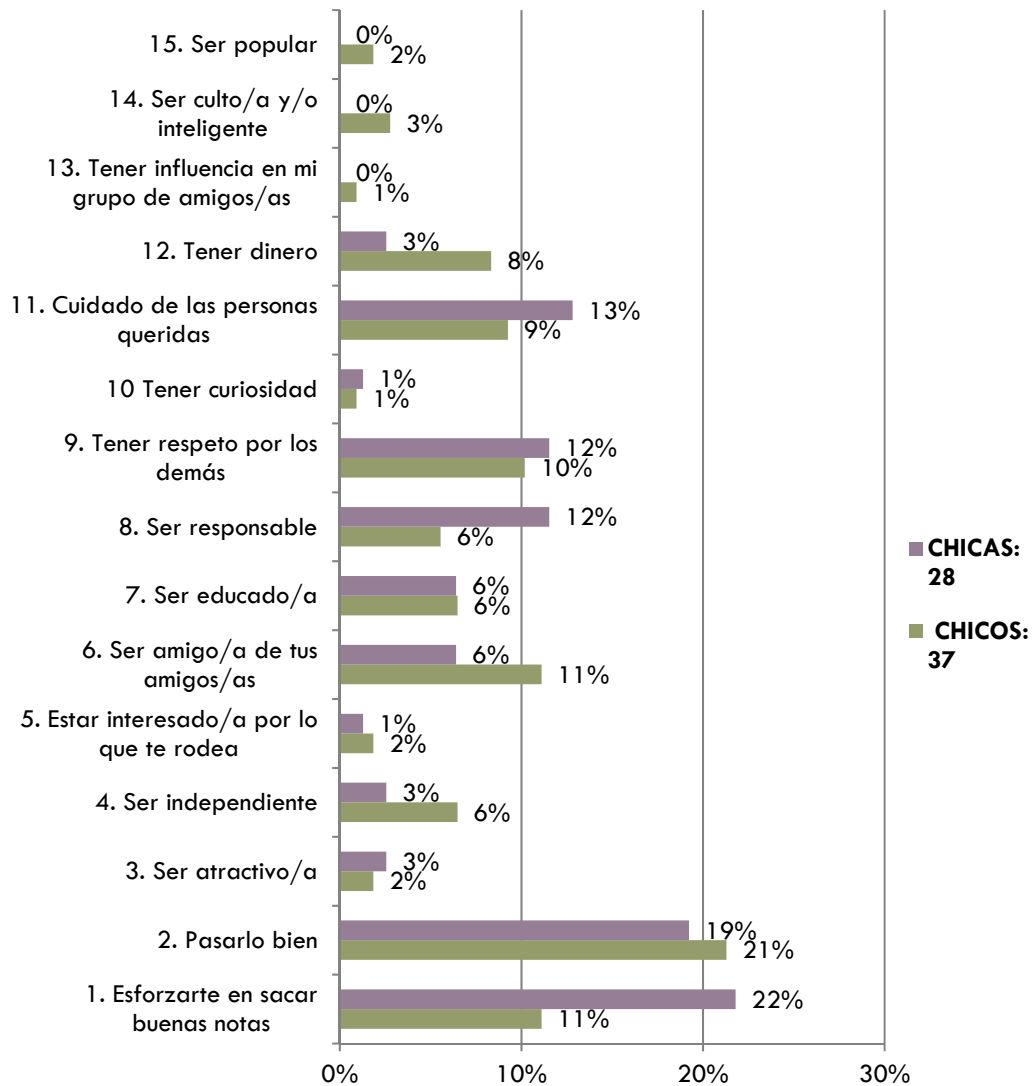


Gráfico 3. Valores y roles sociales. Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badajoz
Nº chicos 37 Nº chicas 28

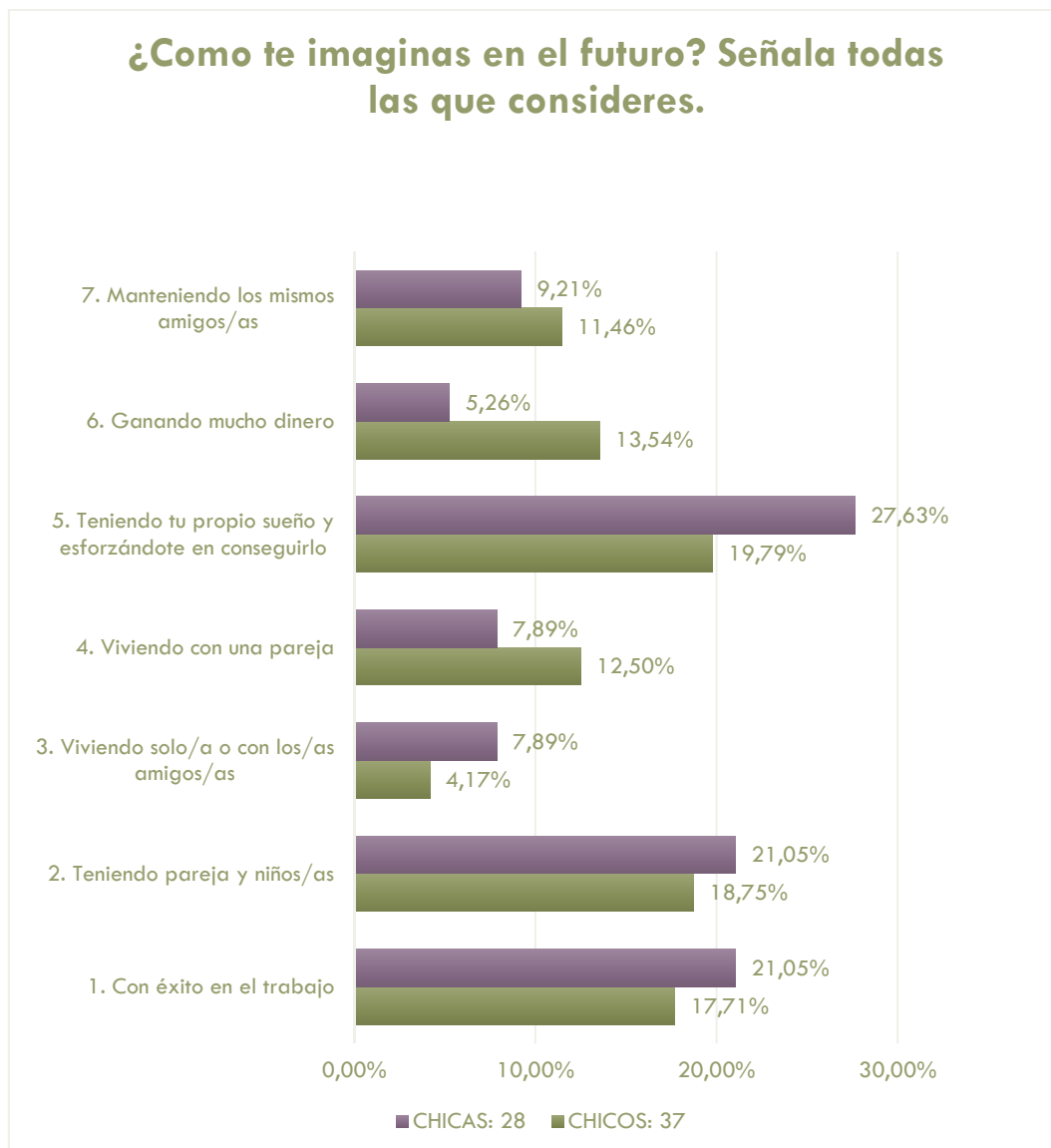


Gráfico 4: Perspectivas de futuro. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28

El proyecto de formación y laboral confirma la consistencia de los valores expresados. Mientras las chicas aspiran en ocho de cada diez casos a los estudios universitarios y sin embargo profesionalmente buscan en seis de cada diez alguna responsabilidad, sin llegar a la jefatura, los chicos reparten sus aspiraciones formativas entre la universidad y la formación profesional por igual, pero profesionalmente, casi el 40% proyectan una jefatura, frente a sólo el 17% de las chicas, lo que en refleja con bastante coherencia lo que actualmente ocurre en realidad.

También confirman estos valores Las condiciones laborales a las que chicos y chicas dan más importancia. Mientras las chicas valoran más la estabilidad, los horarios compatibles con otros aspectos vitales o el ambiente de trabajo, los chicos dan prioridad al sueldo y a la cercanía con respecto a su casa, si bien este dato es más

relativo. Así se desprende tanto en el análisis cuantitativo, en el que la mayor parte de los valores está en torno a la mitad de la escala, como en los grupos de trabajo, en los que las respuestas han sido más improvisada y respondida sobre lo marcha que en las preguntas sobre los valores o las aspiraciones laborales.

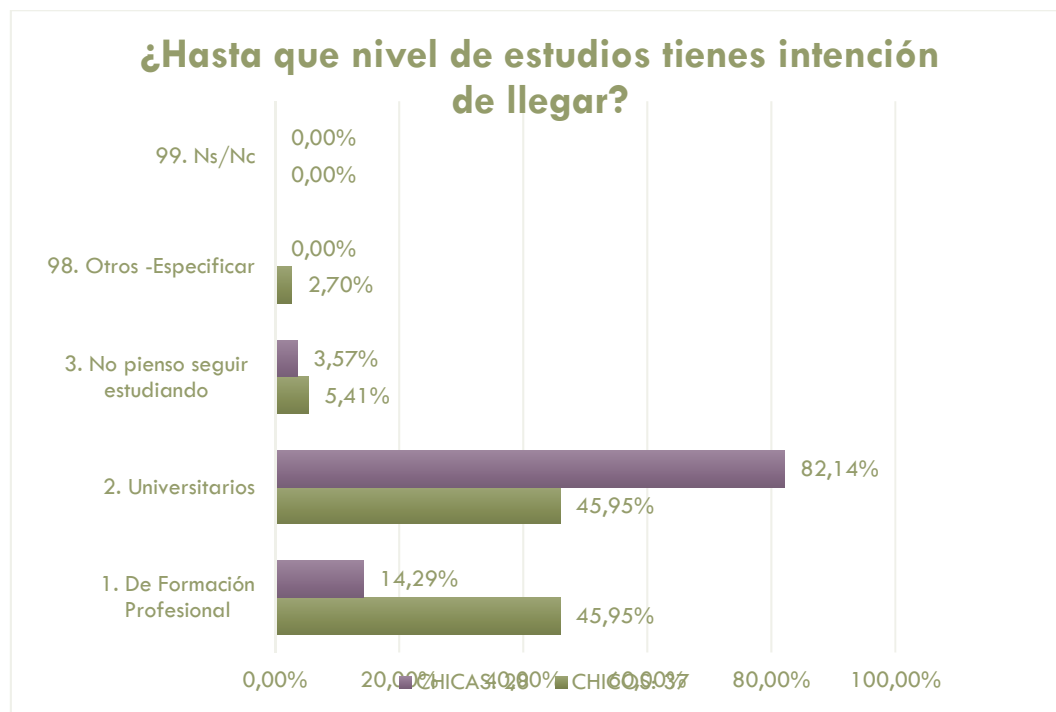


Gráfico 5. Intención de estudiar Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28

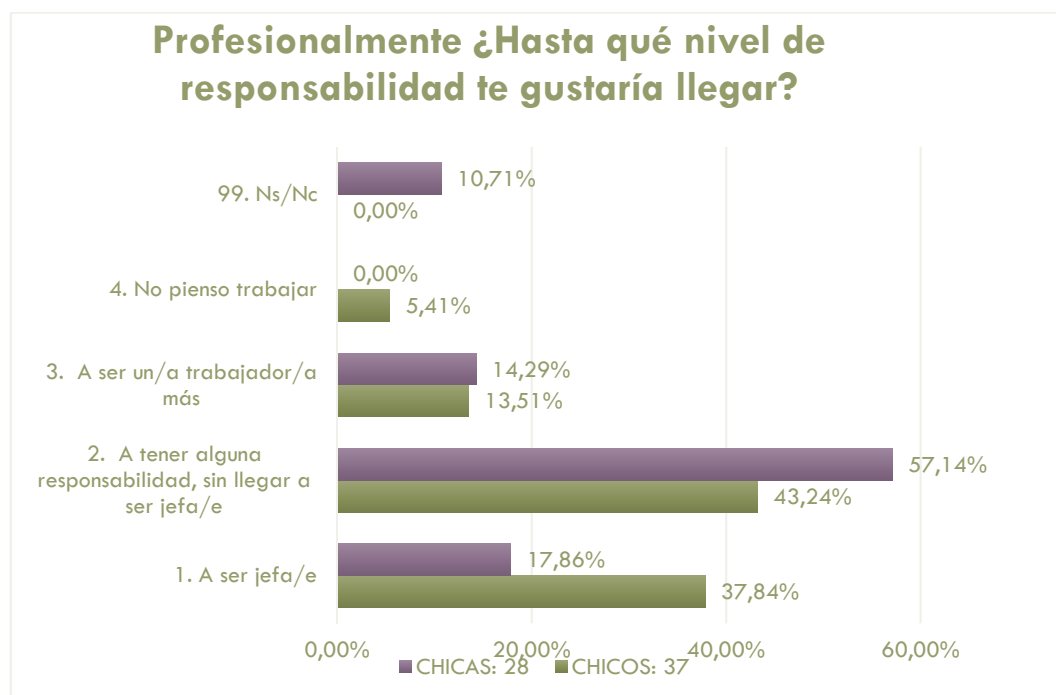


Gráfico 6. Aspiraciones profesionales Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28

¿Cuanta importancia tendrían estos aspectos para ti a la hora de elegir trabajo, si pudieras elegir?

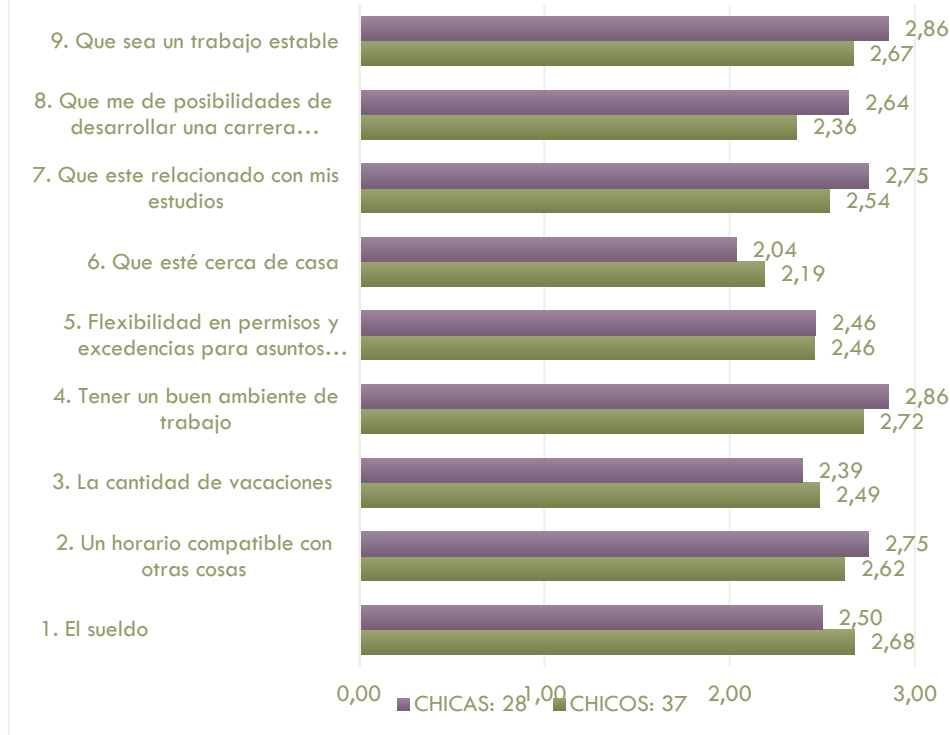


Gráfico 7. Importancia relativa de las condiciones laborales, valorada de uno a cinco. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28

En el proyecto de emancipación en cambio, sí se observa un avance en cuanto a autonomía e independencia por parte de las chicas. Mientras ellas consideran que el motivo principal para irse de casa son las exigencias laborales o de estudios, y las condiciones indispensables para hacerlo el tener estabilidad laboral y contar con el apoyo de su familia, ellos afirman que el aspecto más importante para emanciparse es querer vivir en pareja y mencionan como condiciones indispensables para hacerlo tener dinero suficiente y alguien con quien vivir.

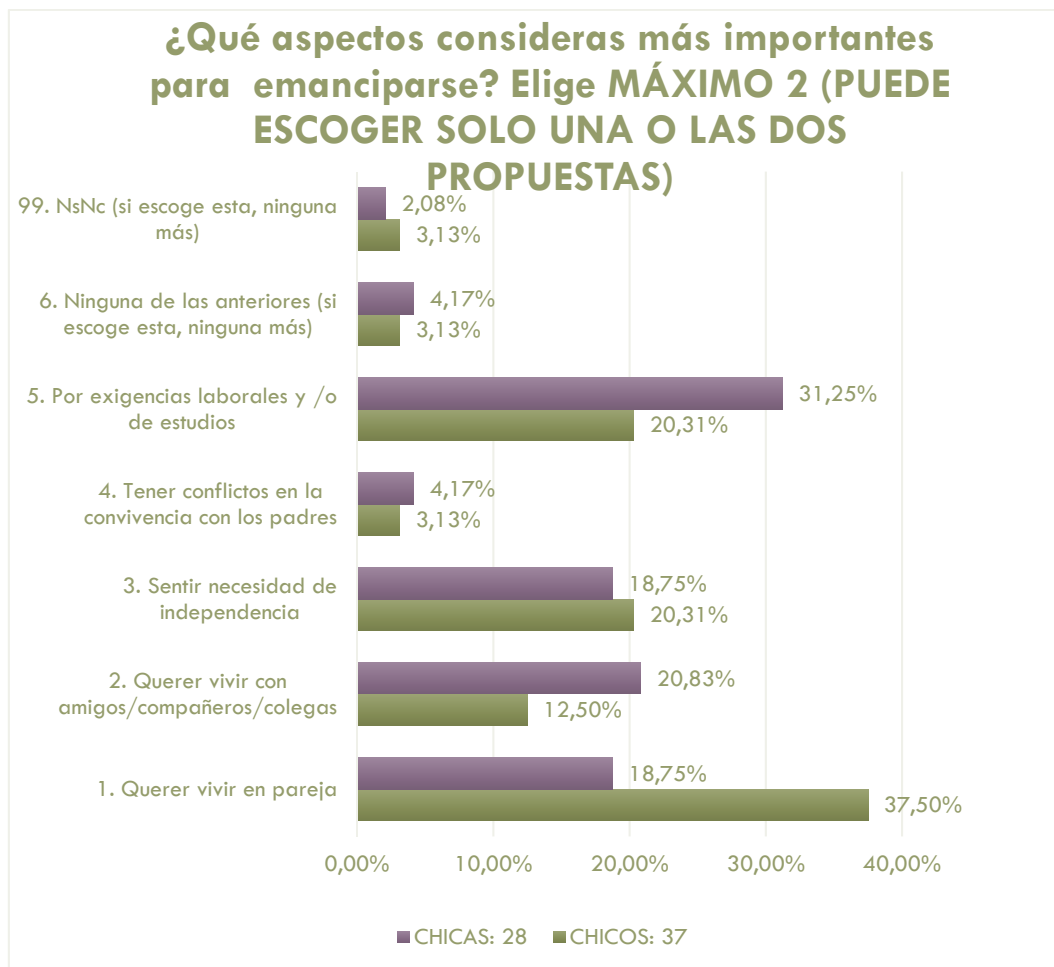


Gráfico 8. Condiciones indispensables para la emancipación. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28

**¿Cuáles crees que son las condiciones mínimas necesarias para marcharse de casa?
Elige MÁXIMO 2 (PUEDE ESCOGER SOLO UNA O LAS DOS PROPUESTAS)**

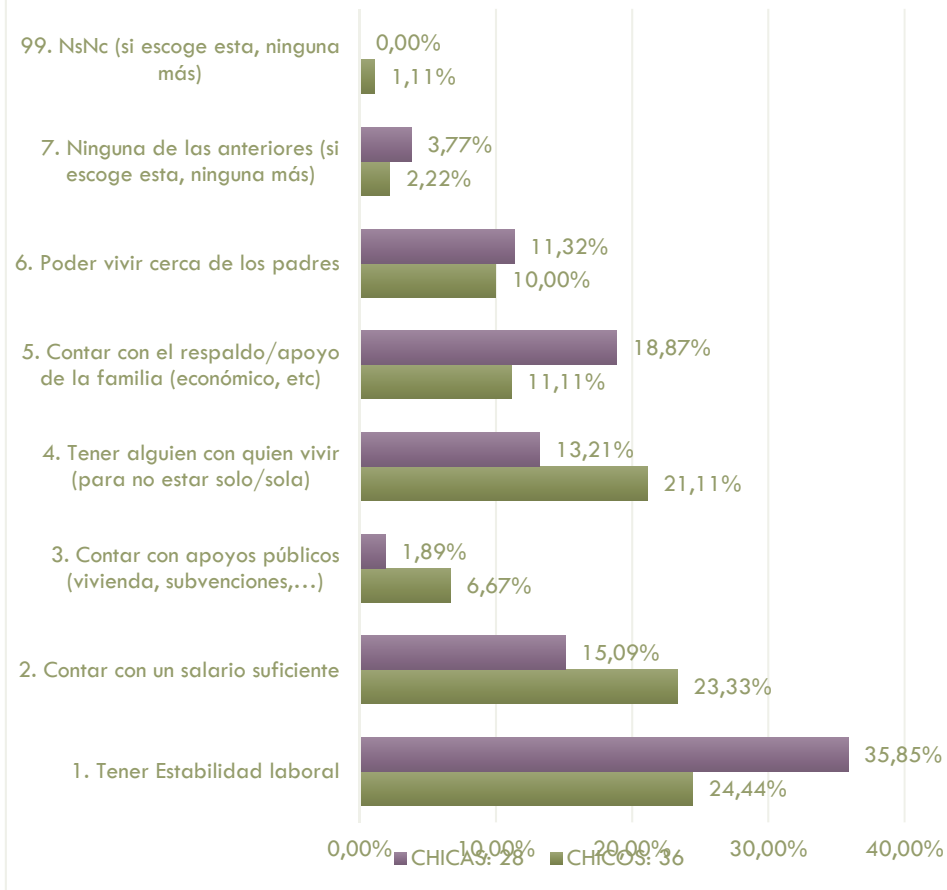


Gráfico 9. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28

3.2 ECONOMÍA E INGRESOS.

El segundo ámbito de análisis ha sido el relativo a las fuentes de ingresos de chicos y chicas, las cantidades de dinero que manejan y las formas de gestionarlo y gastarlo.

Tanto las chicas y los chicos en los grupos, como las madres entrevistadas, han informado de que a la mayoría no le dan paga o periódica, sino que piden y reciben dinero según sus necesidades. Para las progenitoras, la adolescencia, que es la edad más frecuente de los y las jóvenes que han participado en la encuesta, es una etapa vital en la que prefieren controlar el gasto de sus hijas e hijos. y para los y las jóvenes este sistema es más cómodo en la medida en que reciben ingresos según necesitan. También en la mayor parte de los casos son otros familiares los que, ocasionalmente o en fechas señaladas, dan dinero extra.

A pesar de que no se han detectado diferencias con respecto a las fuentes de ingresos, ni en las encuestas ni en los grupos, las cantidades que declaran manejar chicos y chicas en la encuesta es significativamente mayor entre los chicos. Solo el 21% de ellos declara tener dinero para gastos inferior a los 5 euros, mientras que casi la mitad de las chicas se sitúa en este rango de ingresos. La gran mayoría de los chicos declara gastar entre 5 y 10 euros y en el rango más alto de gastos, más de 30 euros, sólo los chicos declaran situarse, en un 13% de los casos.

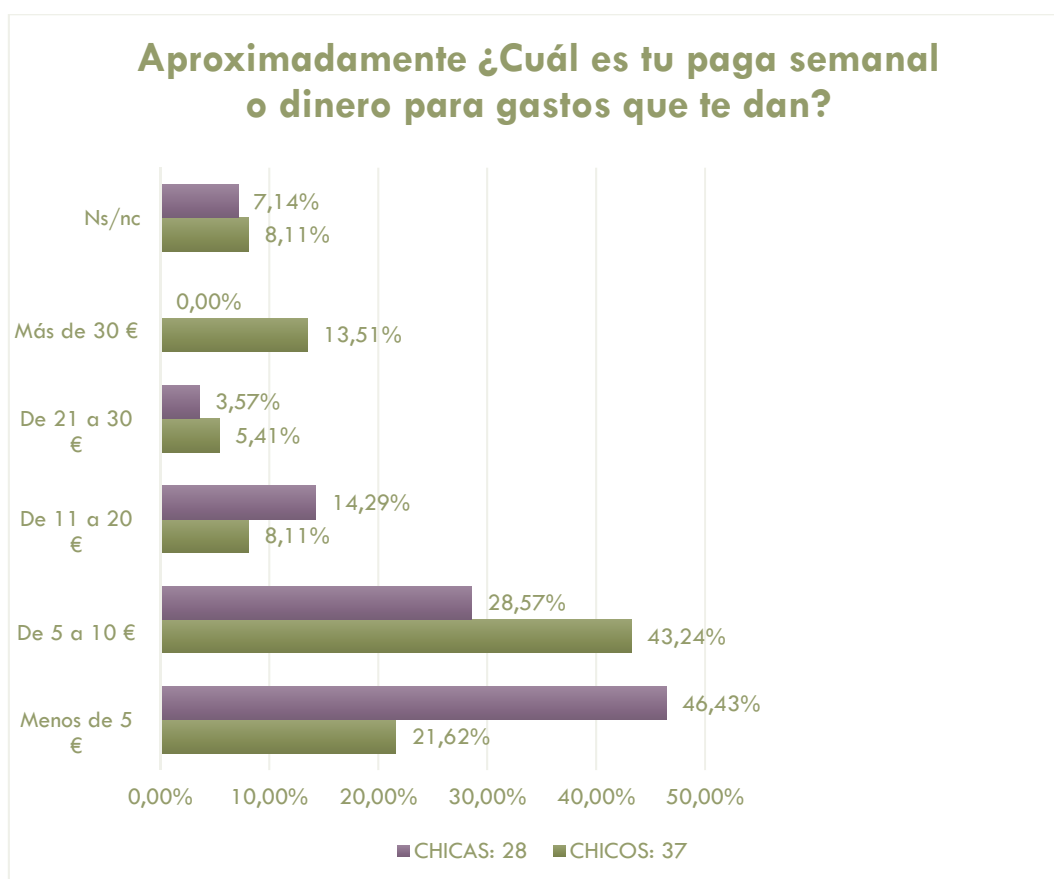


Gráfico 10. Ingresos semanales. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badajoz N° chicos 37 N° chicas

El gasto principal tanto de chicas como de chicos es en chucherías, pero las chicas mencionan en segundo lugar como gasto principal la ropa, lo que evidencia que para ellas hay mayor presión -y gasto- para mantener buena apariencia a pesar de que no lo consideren como una prioridad personal y mencionan en un tercio más de los casos que los chicos libros, CDs y cine.

Los chicos en cambio gastan en comida, en ir de fiesta y en los videojuegos, en un 10% de los casos, mientras que ninguna chica lo ha considerado entre sus gastos principales.

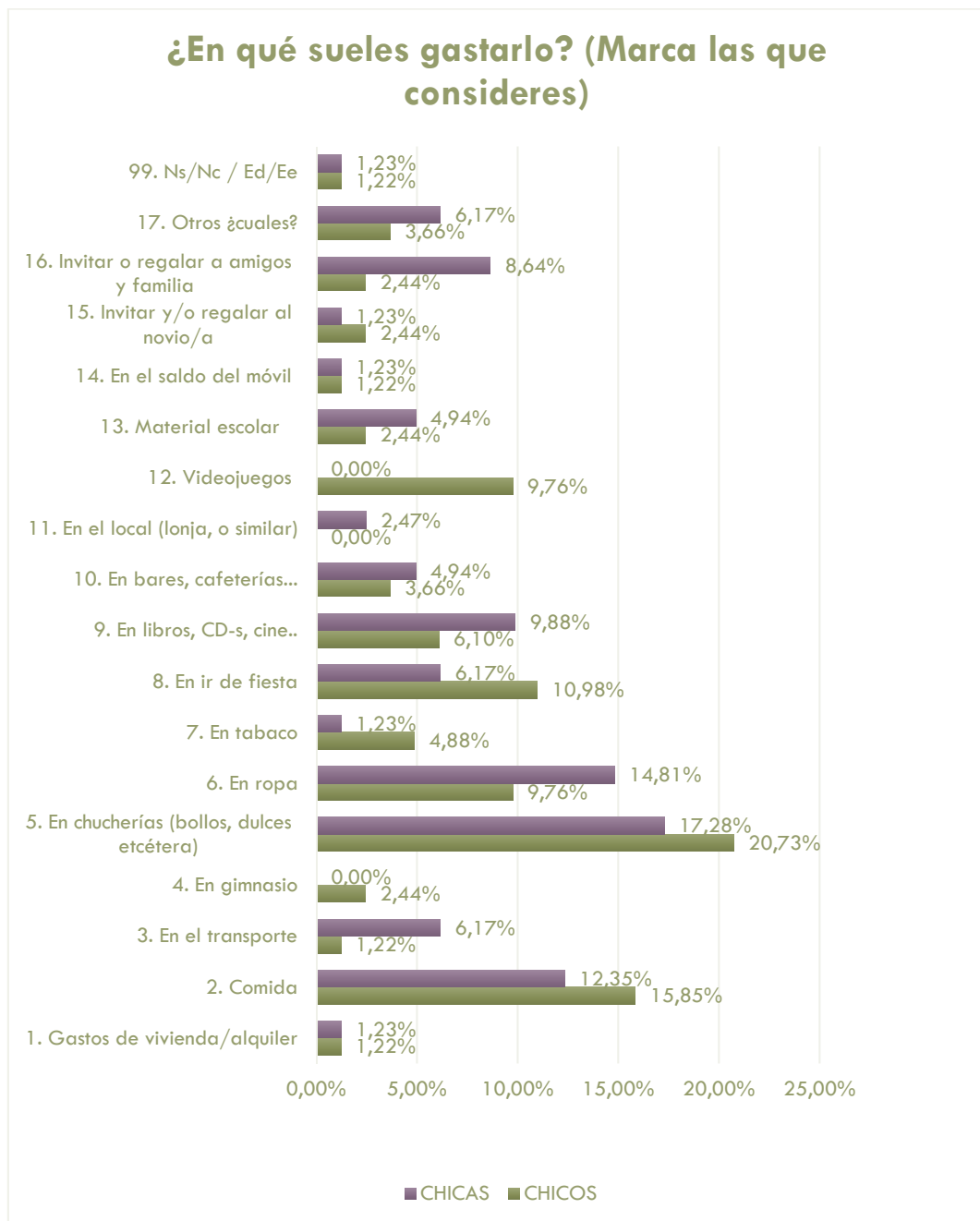


Gráfico 11. Gastos principales. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 37 Nº chicas 28

También los hábitos de ahorro presentan importantes diferencias. La mayor parte de los chicos y las chicas afirman que suelen ahorrar, pero ellas lo hacen solas en casi veinte puntos porcentuales más que los chicos, que lo hacen en mayor medida con ambos -padre y madre- o con ayuda de su madre. En ningún caso se ha mencionado que ni chicos ni chicas ahorren con su padre.

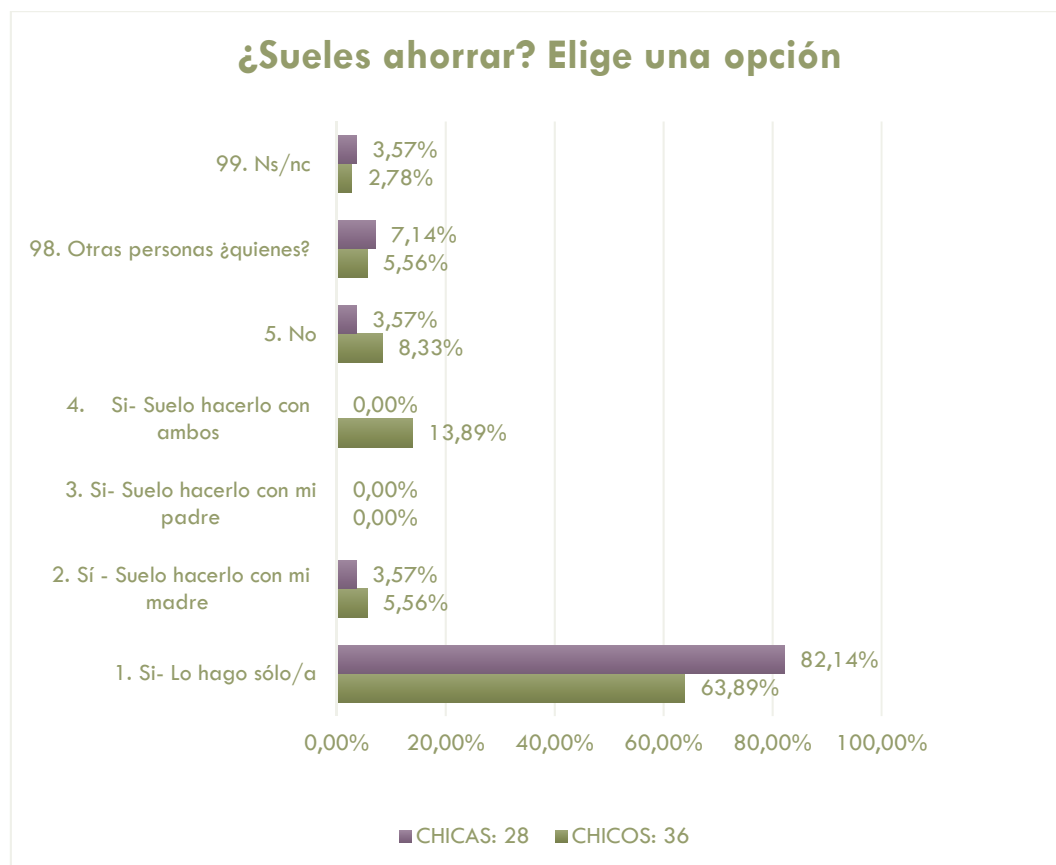


Gráfico 12. Hábitos de ahorro. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 36 Nº chicas 28

Las estrategias para financiarse gastos extraordinarios son coherentes con estas diferencias. Mientras las chicas utilizan como primera estrategia para conseguir lo que quieren el ahorro, los chicos utilizan como primera estrategia pedir dinero a su madre ya su padre.

¿Qué haces si necesitas comprar algo que cueste mucho dinero? (Marca las dos más habituales)

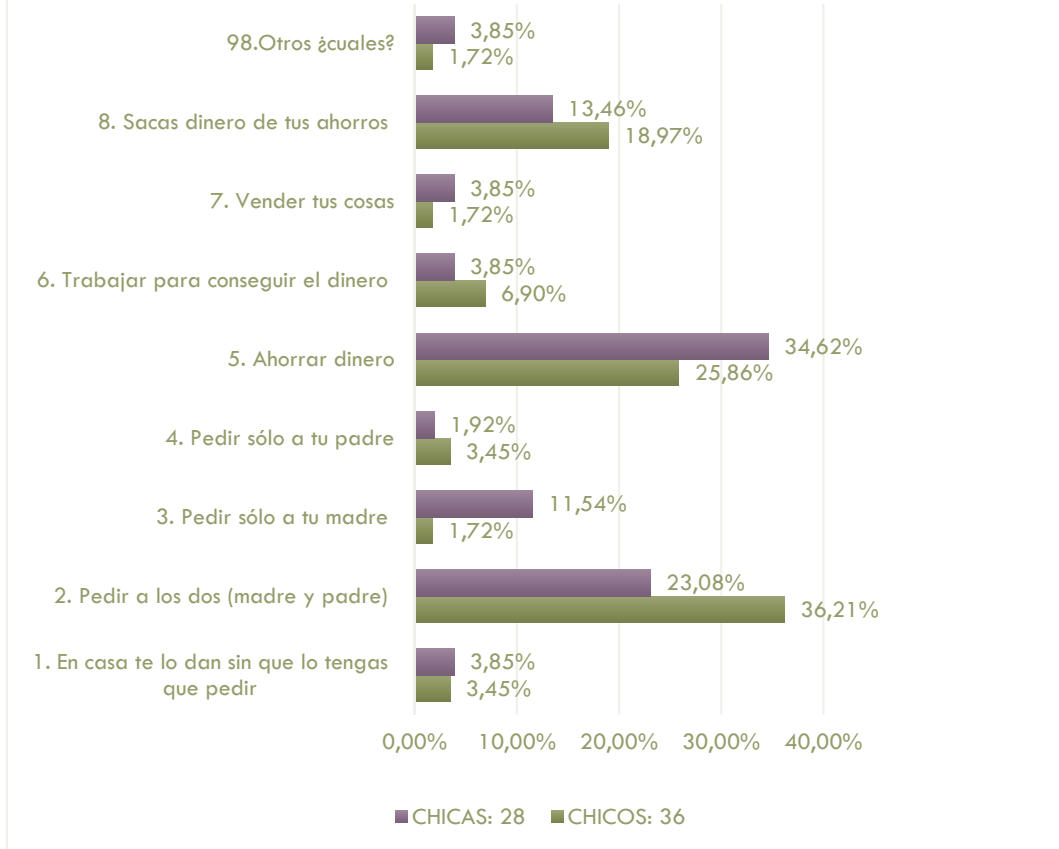


Gráfico 13. Estrategias frente al ahorro Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 36 N° chicas

3.3 PERCEPCIÓN DE DIFERENCIAS DE GÉNERO

A nivel general, aunando las respuestas de chicos y chicas, las características que se consideran que mejor definen a las chicas es que son sensibles, preocupadas por su imagen, trabajadoras e inteligentes, y las que mejor definen a los chicos es los chicos es que son “dinámicos y activos” dependientes y superficiales.

Tomando todos los datos, la idea de lo femenino se sigue vinculando a la sensibilidad, la belleza y la obediencia -que evoluciona a la asunción de su rol de estudiante-, con fuertes componentes de cuidado unidos a la vinculación al hogar y la comprensión, mientras la idea de lo masculino se sigue construyendo más desde el sentido de la proactividad y la acción (dinámicos, activos, emprendedores, independientes), con importantes elementos de dependencia emocional, superficialidad y posesividad.

CARACTERIZA A LAS CHICAS	
Sensibles	98,08%
Preocupadas por la imagen.	95,92%
Trabajadoras, estudiosas	94,64%
Inteligentes	94,50%
Vinculadas al hogar	91,84%
Comprensivas	91,67%
Responsables, prudentes	90,91%
Superficiales	89,36%
Posesivas, celosas	87,76%
Tranquilas	86,00%
Dinámicas, activas	84,91%
Independientes	84,31%
Emprendedoras	81,13%
Dependientes	76,19%

CARACTERIZA A LOS CHICOS	
Dinámicos, activos	86,79%
Dependientes	85,71%
Emprendedores	83,02%
Superficiales	82,98%
Independientes	74,51%
Posesivos, celosos	73,47%
Inteligentes	72,73%
Vinculados al hogar	71,43%
Preocupados por la imagen.	69,39%
Trabajadores, estudiosos	66,07%
Responsables, prudentes	65,45%
Tranquilos	60,00%
Sensibles	55,77%
Comprensivos	54,17%

Además, la percepción de la presión social también sigue presentando importantes diferencias de género. Si bien la imposición de tener éxito en el trabajo y los estudios es la mayor mencionada por ambos sexos, ellos la sienten en una mayor medida, al igual que la presión para tener éxito en las redes sociales. En cambio, ellas sienten mayor presión para ocultar la tristeza y la ansiedad y para ser físicamente atractivas.

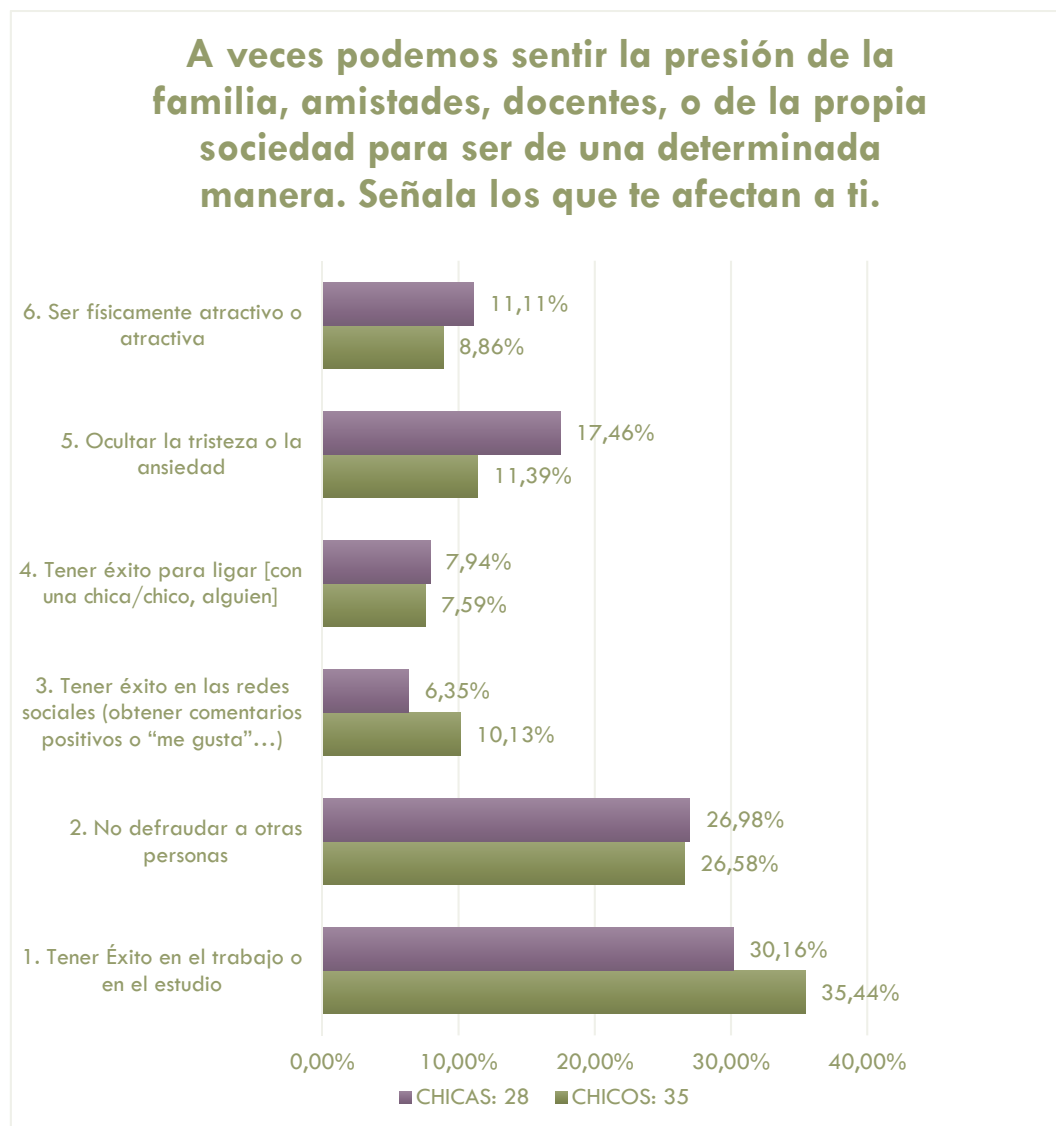


Gráfico 14. Percepción de presión social Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 35 N° chicas 28

Con relación a la percepción de la situación de las chicas con respecto a los chicos en los distintos ámbitos vitales, se han analizado el ámbito laboral, los salarios y el acceso a recursos económicos, el acceso a puestos de responsabilidad, las posibilidades de compaginar vida personal y familiar y las de separares y romper con la pareja si quiere hacerlo. En general, de considera que las chicas están en peor situación que los chicos en todos los ámbitos.

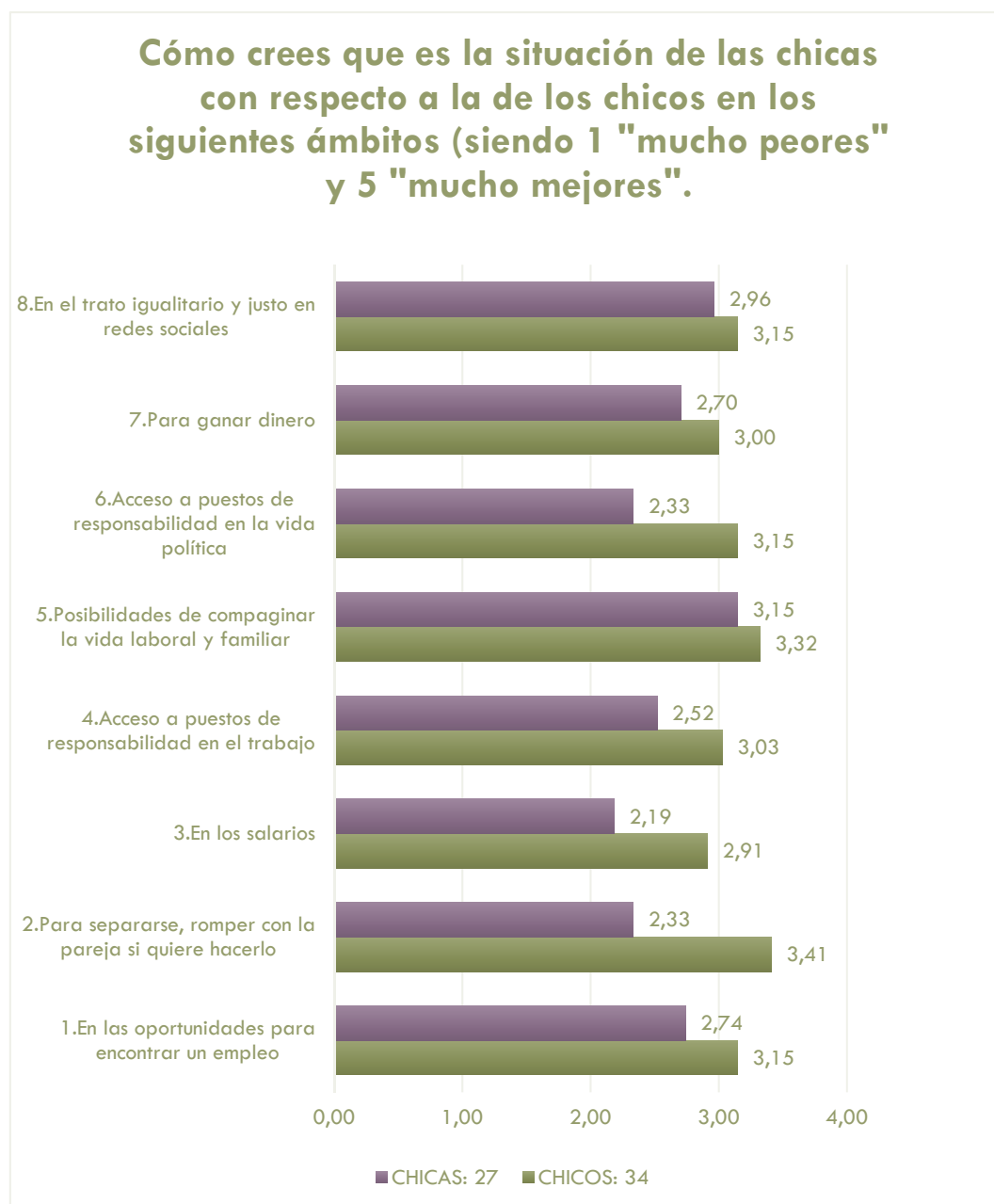


Gráfico 15. Percepción de diferencias de género por ámbitos. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 34 Nº chicas 27

Un importante cambio con respecto a estudios anteriores realizados en el entorno con respecto a la situación de los y las jóvenes, es que se ha incrementado la percepción de que existe una desigualdad a nivel social, más entre las chicas que entre los chicos. El 80% de ellas frente al 67% de ellos considera de las desigualdades son aún grandes o muy grandes, y ellos sólo uno de cada cinco chicos considera que sean muy grandes, mientras que esta percepción está presente en el doble de porcentaje de chicas.

Sin embargo, tanto en los grupos como en las encuestas, se ha observado que esta percepción de desigualdad no considera que les afecte -o consideran que les afecta en menor medida- a los y las jóvenes que a las personas adultas. Así, el 40% de las chicas considera que la desigualdad afecta a la juventud “regular”.

en la medida en que no son conscientes de cómo se siguen reproduciendo los roles y los estereotipos de género. Persiste por tanto el espejismo de la igualdad ya conseguida, la creencia de que existe un nivel de igualdad entre sexos mayor del que luego reflejan sus respuestas.

Así, en los grupos, ninguna de las chicas ni de los chicos consideraba que existiese ningún tipo de discriminación para acceder a una carrera profesional, ni que hubiese carreras profesionales más asociadas a los chicos o más asociadas a las chicas y a pesar de ello, todas las chicas participantes en los grupos salvo una mencionaron carreras feminizadas, como psicología o medicina y todos los chicos han mencionado carreras masculinizadas, como bombero, policía o empresario.

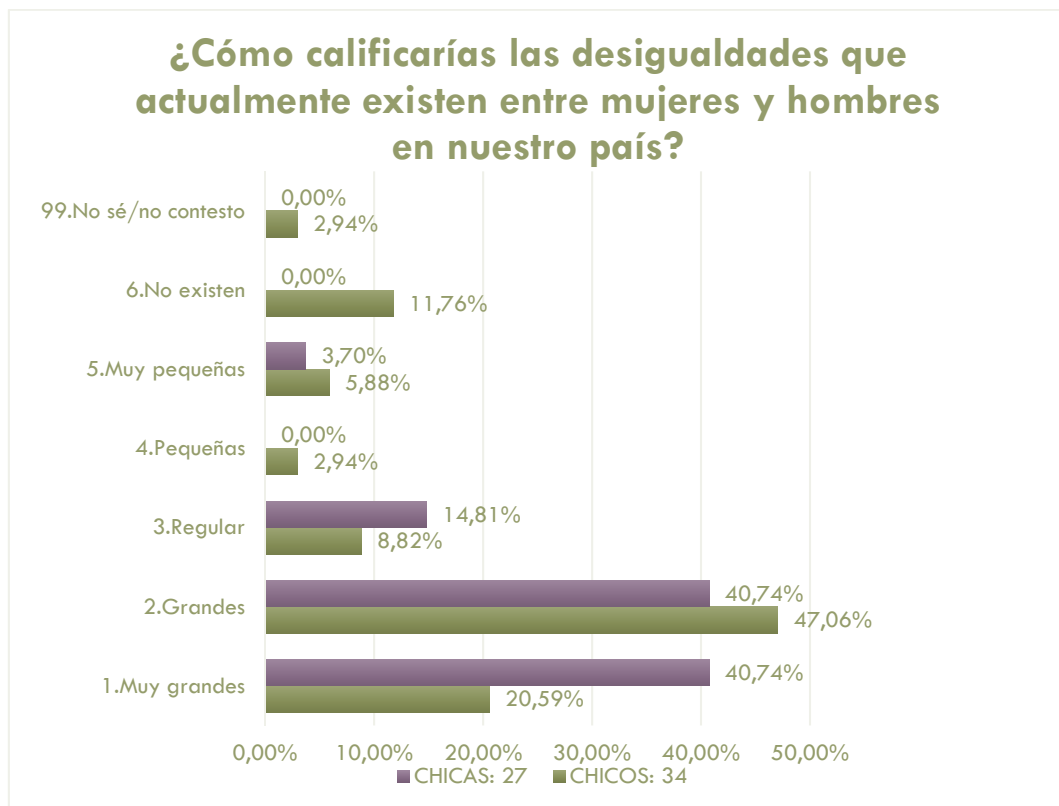


Gráfico 16. Percepción de desigualdad a nivel social. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 34 Nº chicas 27

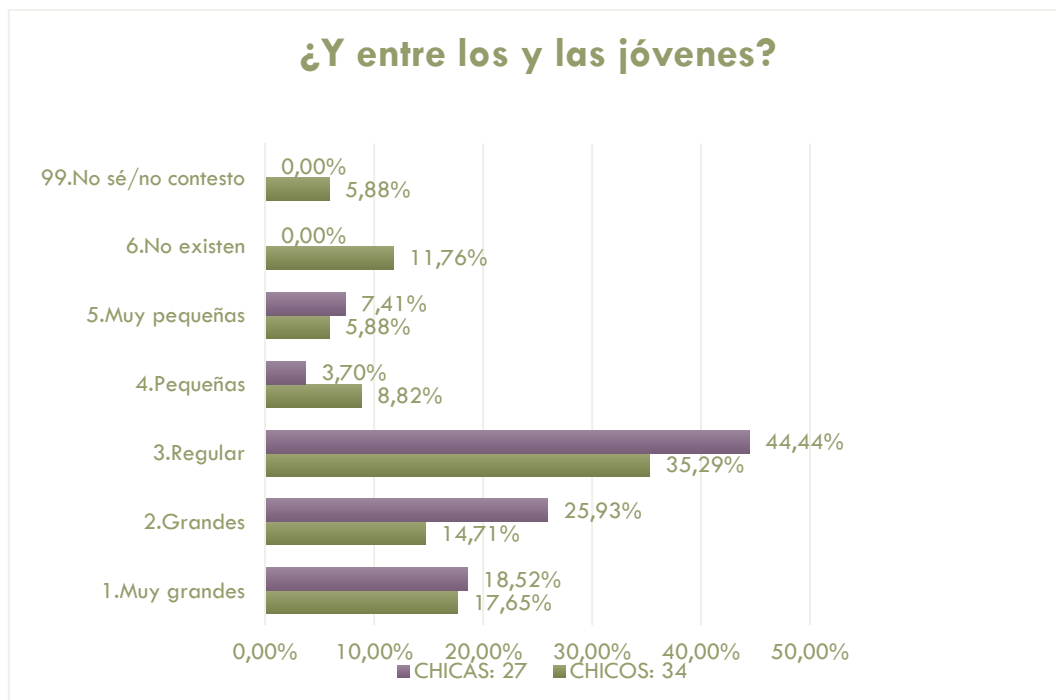


Gráfico 17. Percepción de desigualdad entre los y las jóvenes. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27

3.4 SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN.

La menor percepción de la desigualdad entre los y las jóvenes lleva que ellas no consideren el género como un factor de discriminación que les afecte tanto como, por ejemplo, otro más tangible como es el aspecto físico, un factor que perciben tanto ellas como ellos. Sin embargo, los chicos sí han mencionado el género como un elemento tan importante como el aspecto. El incremento de la visibilidad y las acciones de las políticas y medidas para la igualdad les lleva a considerarse discriminados. Así se observa en los grupos de trabajo, en los que ellos afirmaron que para las chicas se hacían actividades y que se les trataba mejor en el instituto que a las chicas.

Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana

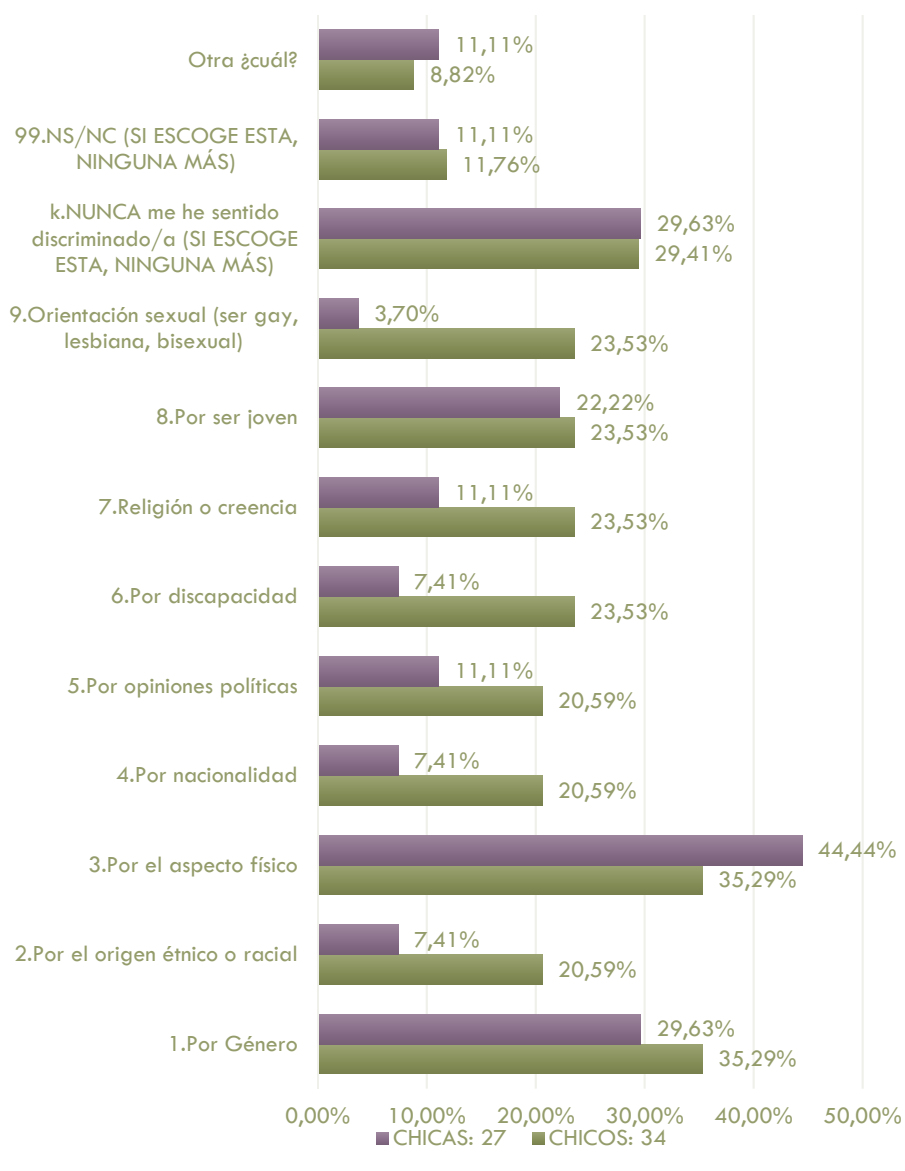


Gráfico 18.. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27

En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu género, si eso ha sucedido? ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

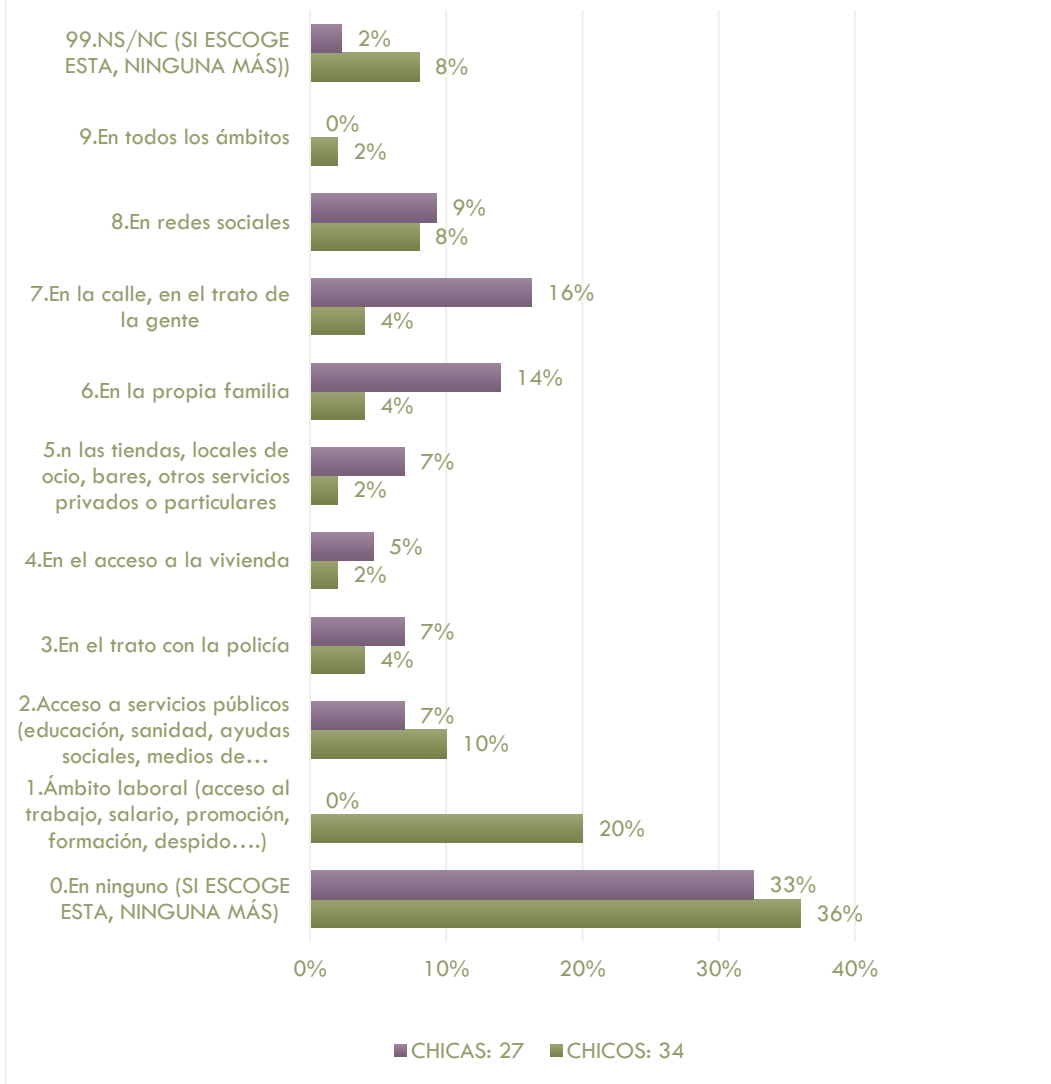


Gráfico 19.. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27

Los factores de discriminación que las chicas consideran más inadmisibles, los que más les interpelan, es que los cambiadores de bebe estén en el baño de las mujeres. De hecho, en los grupos lo mencionaron como un ejemplo de discriminación clave, y debatieron durante cierto tiempo sobre si debiera haber cambiadores de bebés en los baños de hombres o si no debería haber diferencias entre baños de hombres y mujeres, sólo baños individuales. El segundo factor que más mencionan son los piropos, que es factor más mencionado por los chicos, casi la mitad. Existe por tanto un cambio de actitud importante con respecto a la conciencia masculina de la importancia de no hacer alusiones al aspecto.

En la vida cotidiana pueden darse pequeños ejemplos de sexismo o discriminación por género con los que muchas veces convivimos. Señala, de todos los mencionados, MAXIMO TRES ejemplos que te resulten más inadmisibles (PUEDE ESCOGER UNA, DOS O TRES)

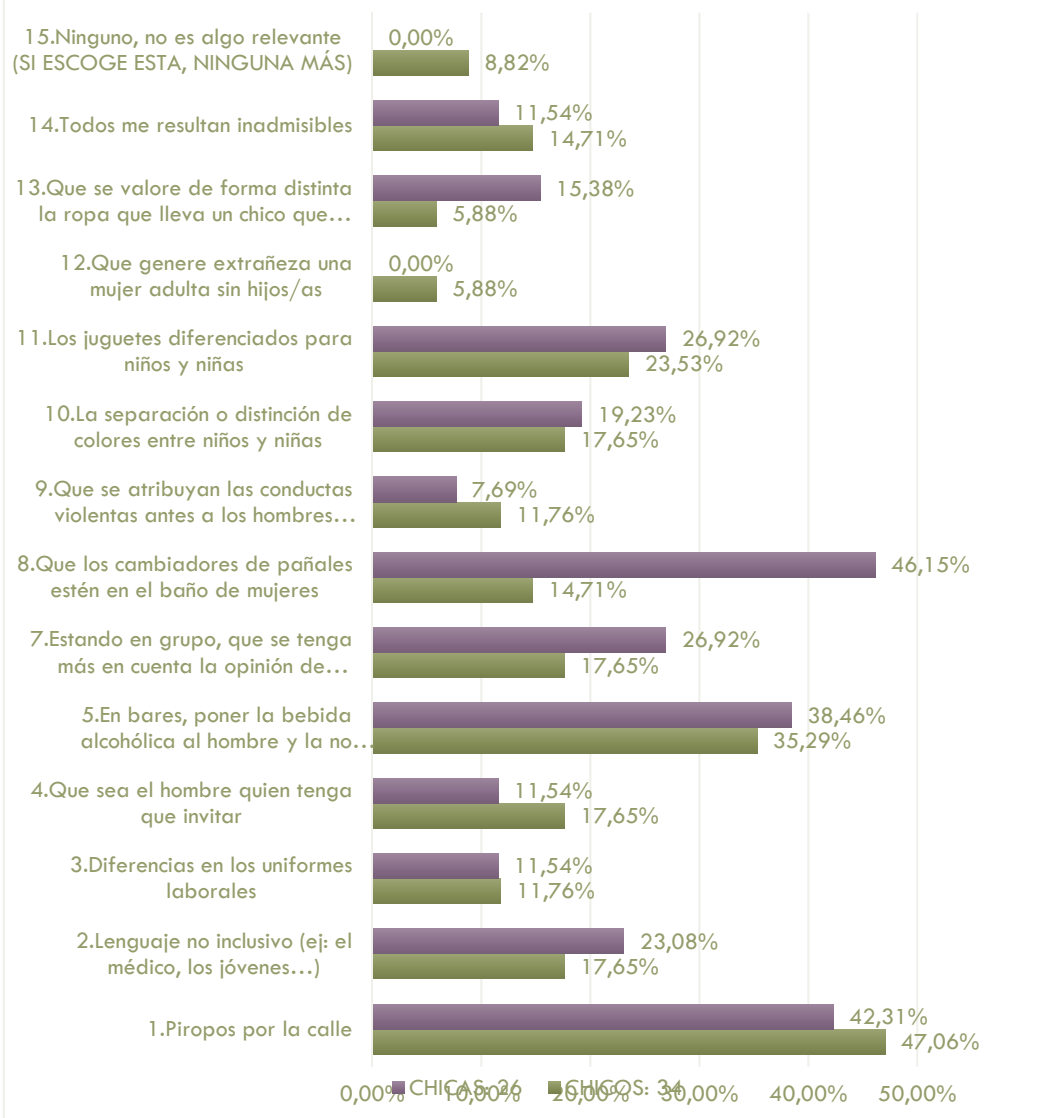


Gráfico 20. Observación de sexismo en el entorno. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 26

Otro punto en el que se observa un cambio importante producto de la mayor visibilidad de las políticas de igualdad es el concepto de feminismo. Mientras que hace unos años los estudios realizados con las jóvenes observaban una importante resistencia a autodenominarse feministas, nueve de cada diez chicas entrevistadas se han autodefinido como tales. Si bien, como hemos visto, esta definición no es producto de una mayor conciencia de las discriminaciones de género que les afectan, si no con una mayor percepción de la desigualdad a nivel social, esta concienciación resulta en un interés evidente por aprender y debatir sobre la igualdad y sobre sus experiencias. En los grupos de trabajo, no sólo participaron el doble de chicas que las apuntadas -porque no se habían enterado de que se iban a hacer los grupos- sino que, además, cuando les llamaron a comer ninguna quería dejar el debate, y todas se mostraron dispuestas a continuar formándose en sus horas de comedor.

Por tanto, a pesar de la baja conciencia del grado de discriminación, existe una importante ventana de oportunidad para trabajar con las jóvenes de Añana.

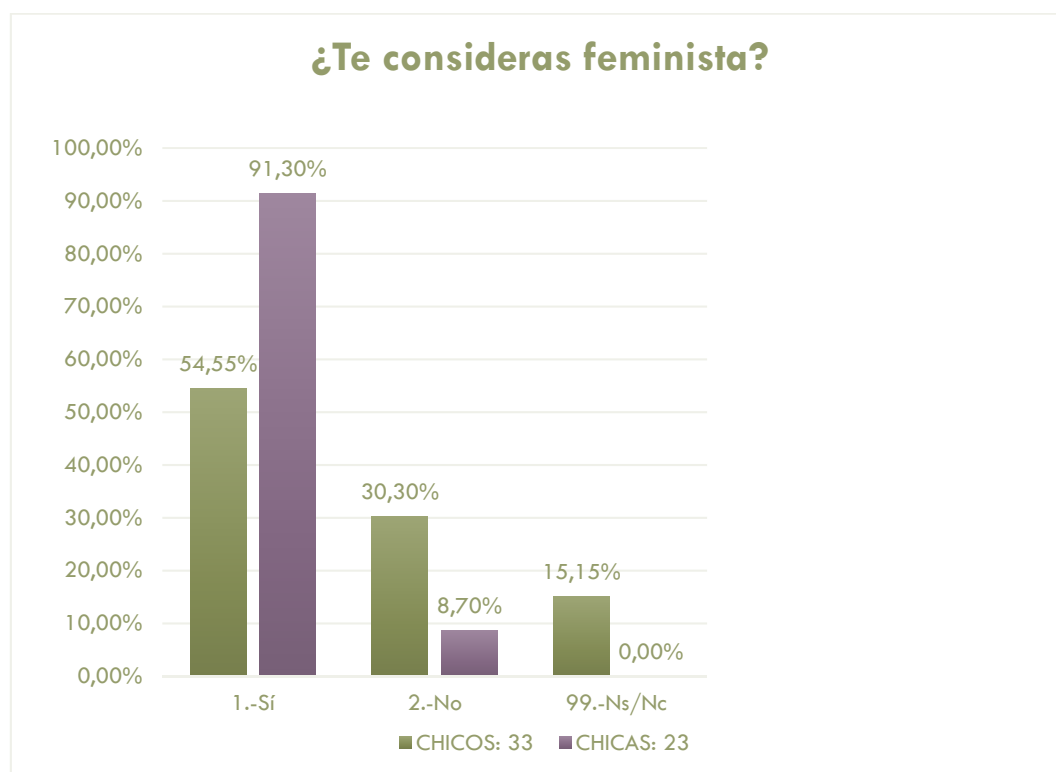


Gráfico 21 Autodefinición como feminista. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 33 N° chicas 23

A continuación nos gustaría que señalaras las frases con las que estás más bien de acuerdo.

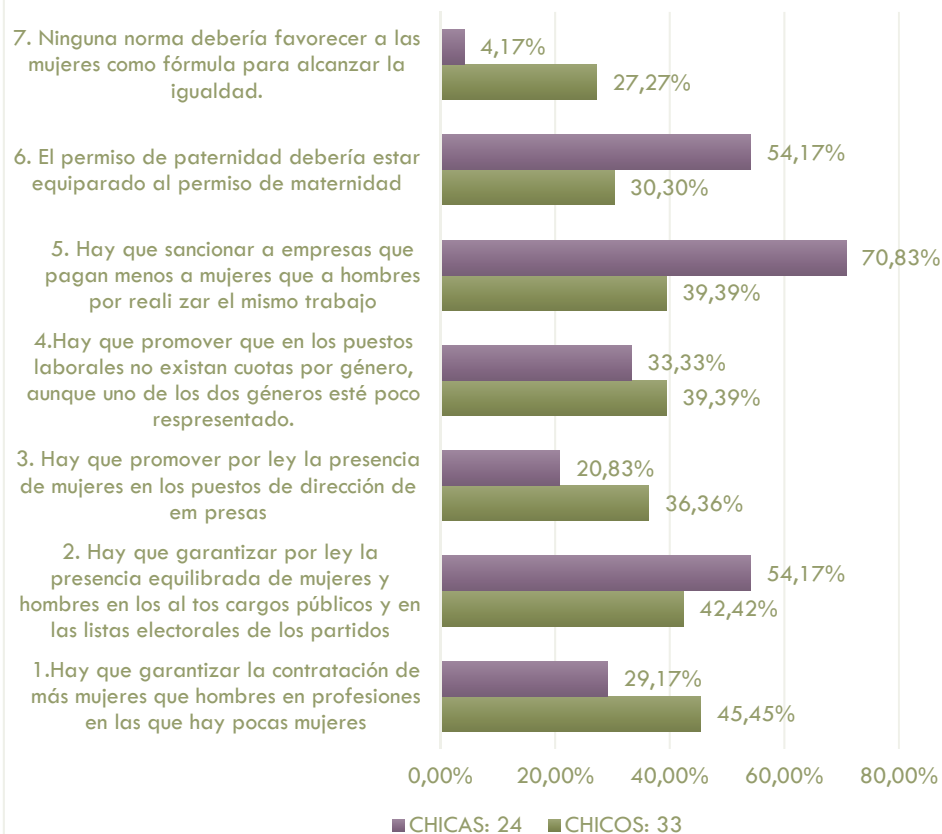


Gráfico 22.. Grado de acuerdo con medidas para la igualdad. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 33 Nº chicas 24

3.5 RELACIONES SOCIALES Y AMISTADES

Actualmente en Añana la mayor parte de los grupos de chicos y chicas es mixto, si bien los chicos tienden a tener grupos sólo de chicos en mayor medida que las chicas.

Las actividades que realizan por tanto con su grupo de pares son muy similares, siendo el más frecuente con amplia diferencia estar en la calle o en algún parque. Las edades de la muestra, más centradas en la adolescencia, cuando aún no se empiezan a organizar para alquilar lonjas, explican este dato.

Las dos actividades en las que se observan mayores brechas de género son el cine, al que van con más frecuencia las chicas, y el deporte, que hacen en más del doble de casos los chicos.

En los grupos de trabajo y en las respuestas abiertas de la encuesta, el deporte es la actividad que a las chicas más les gustaría hacer, pero que no pueden por falta de tiempo y por falta de actividades que se ajusten a sus horarios y a sus necesidades.

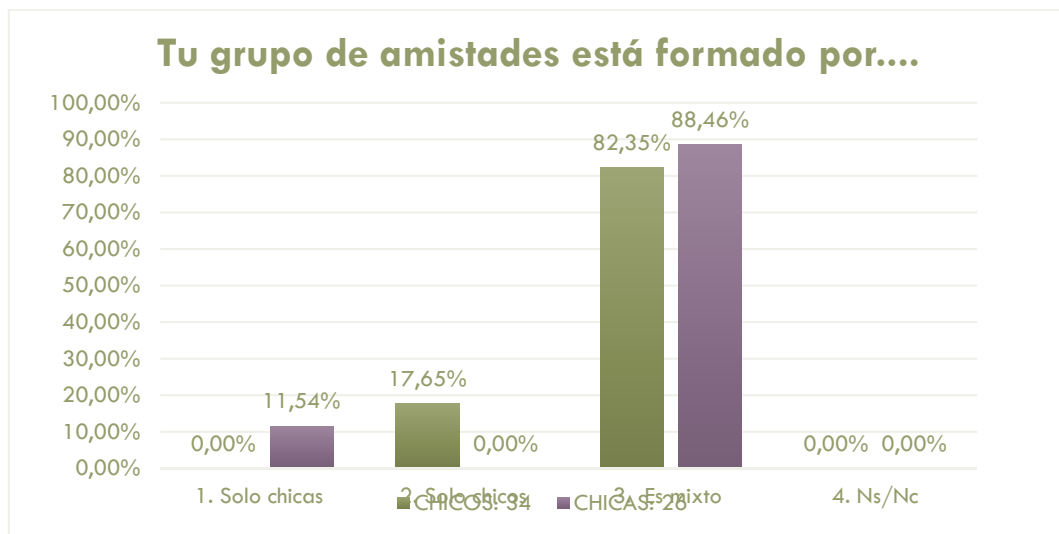


Gráfico 23. Grupo de amistades. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia
Nº chicos 34 Nº chicas 26

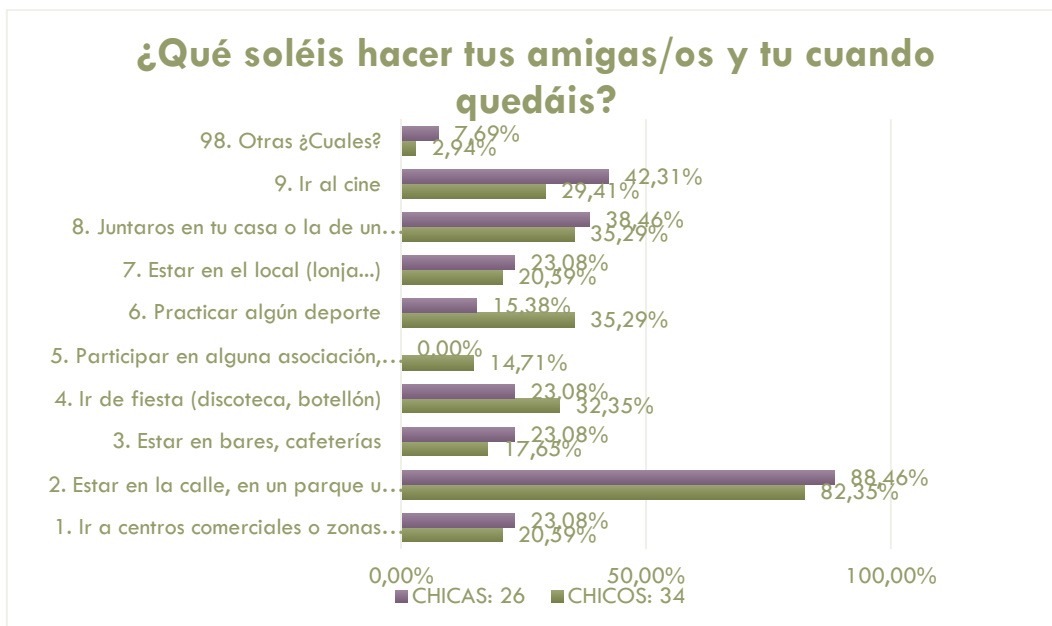


Gráfico 24. Actividades con el grupo de amistades. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 26

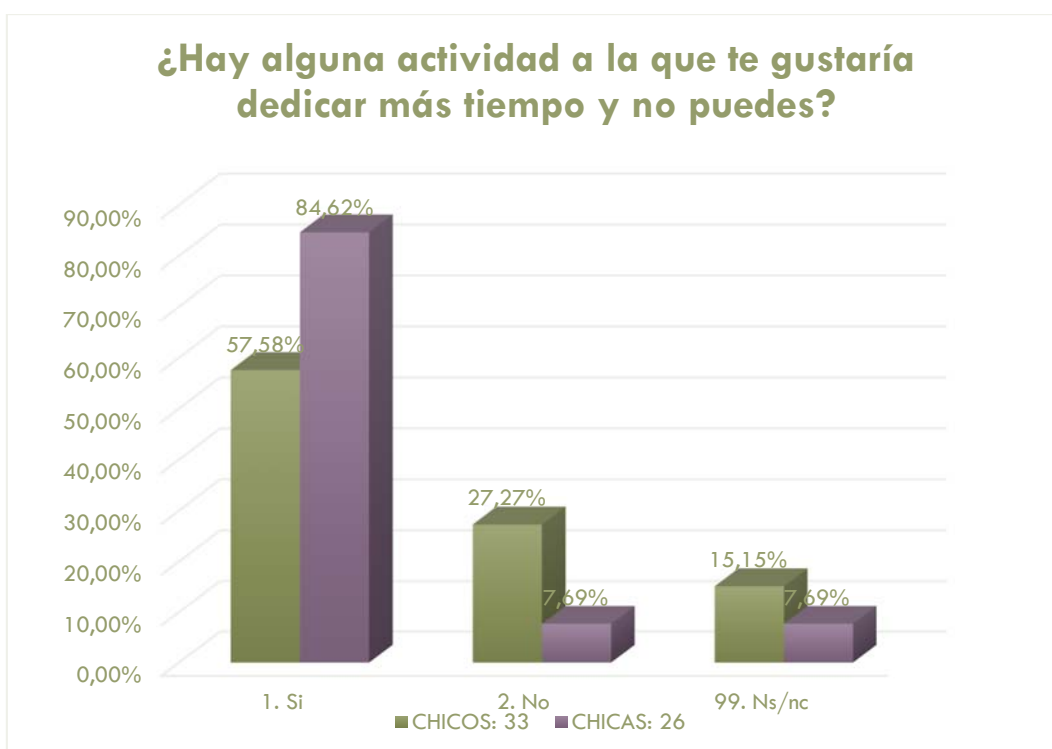


Gráfico 25.. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 33 N° chicas 26

Entre las actividades más frecuentes al salir de clase, nuevamente se confirman las diferencias entre las prioridades de ambos sexos: las chicas marcan como la más habitual estudiar o hacer los deberes de clase, y los chicos hacer deporte y los videojuegos.

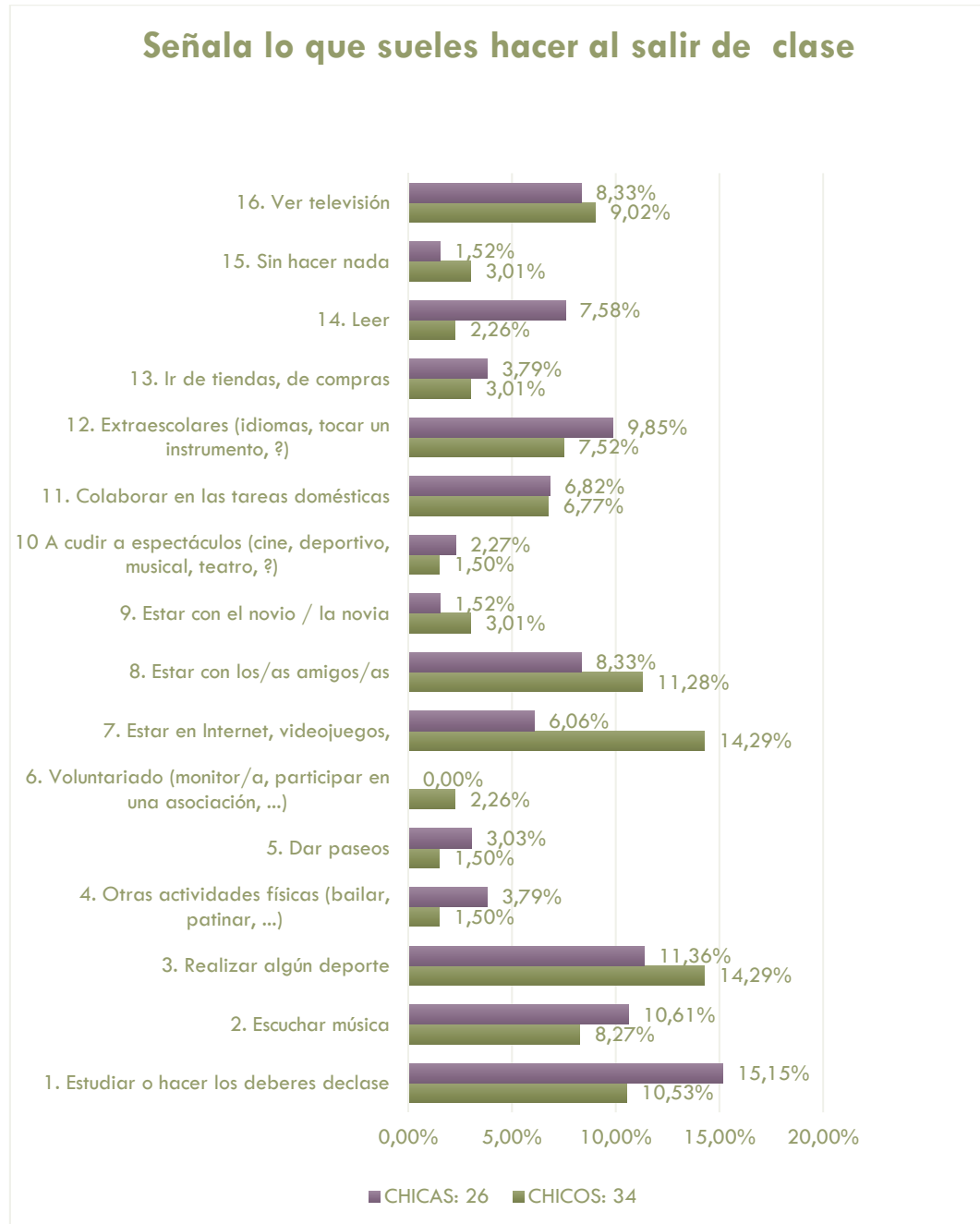


Gráfico 26. Actividades al salir de clase. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 34 Nº chicas 26

Por último, en las relaciones entre pares, hemos analizado las diferencias en los horarios de vuelta por la noche en fin de semana. La mayor parte de tanto de chicos como de chicas tienen como horario más frecuente antes de las diez de la noche o entre las diez y las doce. Pero el porcentaje de chicos sin horario de vuelta o con un horario posterior a las tres de la mañana es del 20%, ocho puntos porcentuales por debajo del de las chicas.

Las estrategias para llegar más tarde también varían, de forma muy significativa. La mayor parte de chicos y chicas negocian con padre y madre o solo con su madre, mientras que la negociación con el padre es más residual. Sin embargo, las chicas obedecen en el doble de casos que los chicos, mientras que los chicos afirman negociar, o hacer lo que quieren sin negociar, en uno de cada cinco casos más que las chicas.

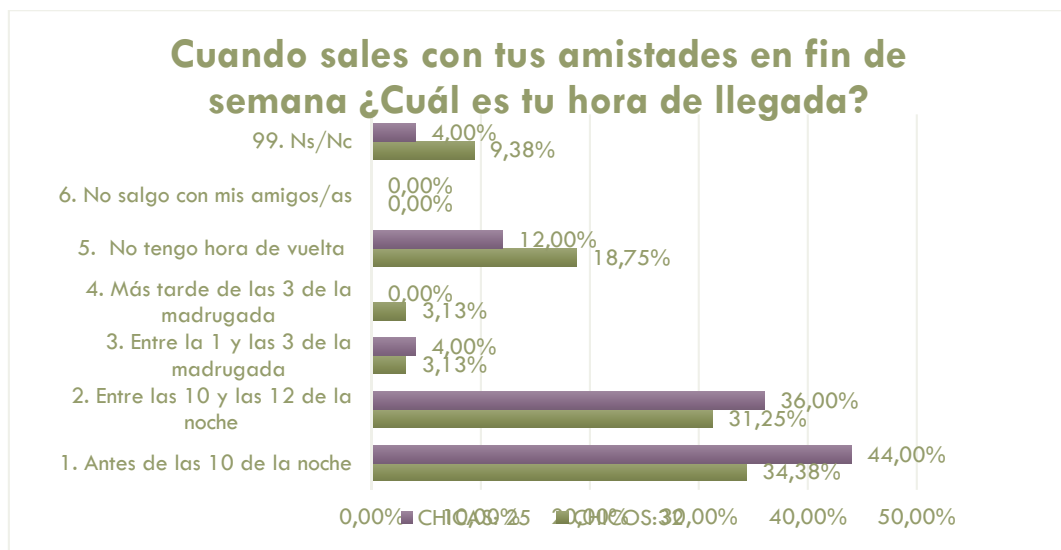


Gráfico 27 Hora de Llegada. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 32 N° chicas 25

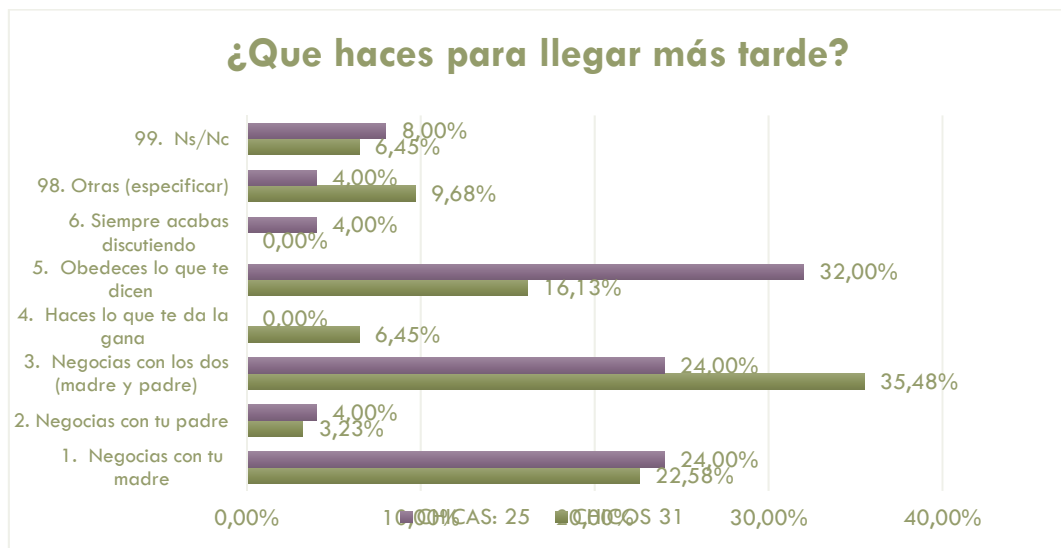


Gráfico 28. Estrategias para llegar más tarde. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 25

3.6 RELACIONES CON PADRES Y MADRES

Para analizar las relaciones de los y las adolescentes de Añana con su padre y con su madre, les hemos preguntado por qué temas hablan más con cada uno. Los chicos tratan más los mismos tres temas con su padre y con su madre: Cómo les va en el instituto, cuáles son sus problemas y quiénes son su amigos o amigas.

Las chicas también informan de que el instituto es su tema principal con ambos, pero hablan de sus problemas con su madre, mientras que con su padre tratan de quienes son sus amigos y qué hacen en su tiempo libre. La relación de las chicas con su padre, tiene por tanto más componentes de control que de confianza, al contrario que con los chicos, que marcan los temas relacionados con el control en los últimos puestos a tratar con su padre, exceptuando sus relaciones sentimentales.

¿De cuáles de estos temas hablas más con tu padre? Señala tres respuestas.

	CHIC OS		CHIC AS
7. Cómo te va en instituto/colegio/centro de enseñanza	22,7 8%	7. Cómo te va en instituto/colegio/centro de enseñanza	27,7 8%
3. Tus problemas	20,2 5%	1. Quienes son tus amigos/as	19,4 4%
1. Quienes son tus amigos/as	17,7 2%	6. Qué haces en tu tiempo libre	16,6 7%
2. Cómo gastas tu dinero	11,3 9%	3. Tus problemas	12,5 0%
5. Dónde vas por la noche	10,1 3%	2. Cómo gastas tu dinero	9,72 %
4. Tus ligues/pareja	8,86 %	5. Dónde vas por la noche	9,72 %
6. Qué haces en tu tiempo libre	8,86 %	4. Tus ligues/pareja	4,17 %

¿De cuáles de estos temas hablas más con tu madre? Señala tres respuestas.

	CHIC OS		CHIC AS
7. Cómo te va en instituto/colegio/centro de enseñanza	25,0 0%	7. Cómo te va en instituto/colegio/centro de enseñanza	28,5 7%
3. Tus problemas	21,0 5%	3. Tus problemas	18,1 8%
1. Quienes son tus amigos/as	15,7 9%	1. Quienes son tus amigos/as	15,5 8%
5. Dónde vas por la noche	13,1 6%	2. Cómo gastas tu dinero	11,6 9%
6. Qué haces en tu tiempo libre	10,5 3%	5. Dónde vas por la noche	10,3 9%
4. Tus ligues/pareja	9,21 %	6. Qué haces en tu tiempo libre	10,3 9%
2. Cómo gastas tu dinero	5,26 %	4. Tus ligues/pareja	5,19 %

¿De cuáles de estos temas hablas más con tu padre? Señala tres respuestas.

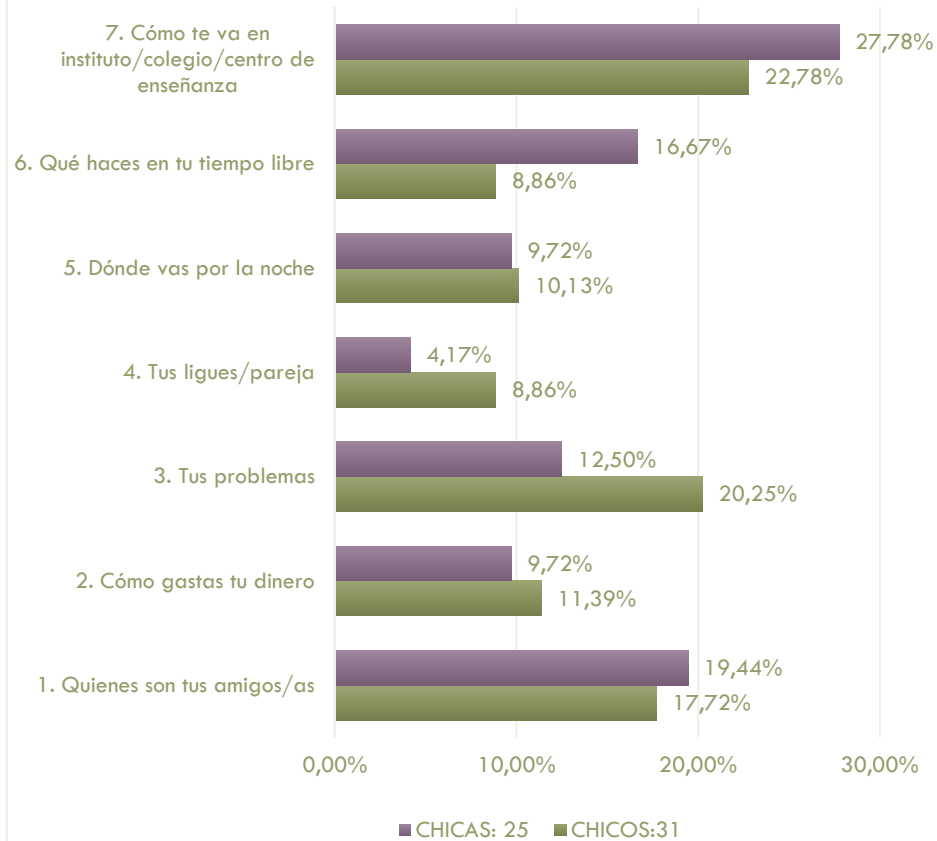


Gráfico 29 Temas más hablados con el padre Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 25

¿De cuáles de estos temas hablas más con tu madre? Señala tres respuestas.

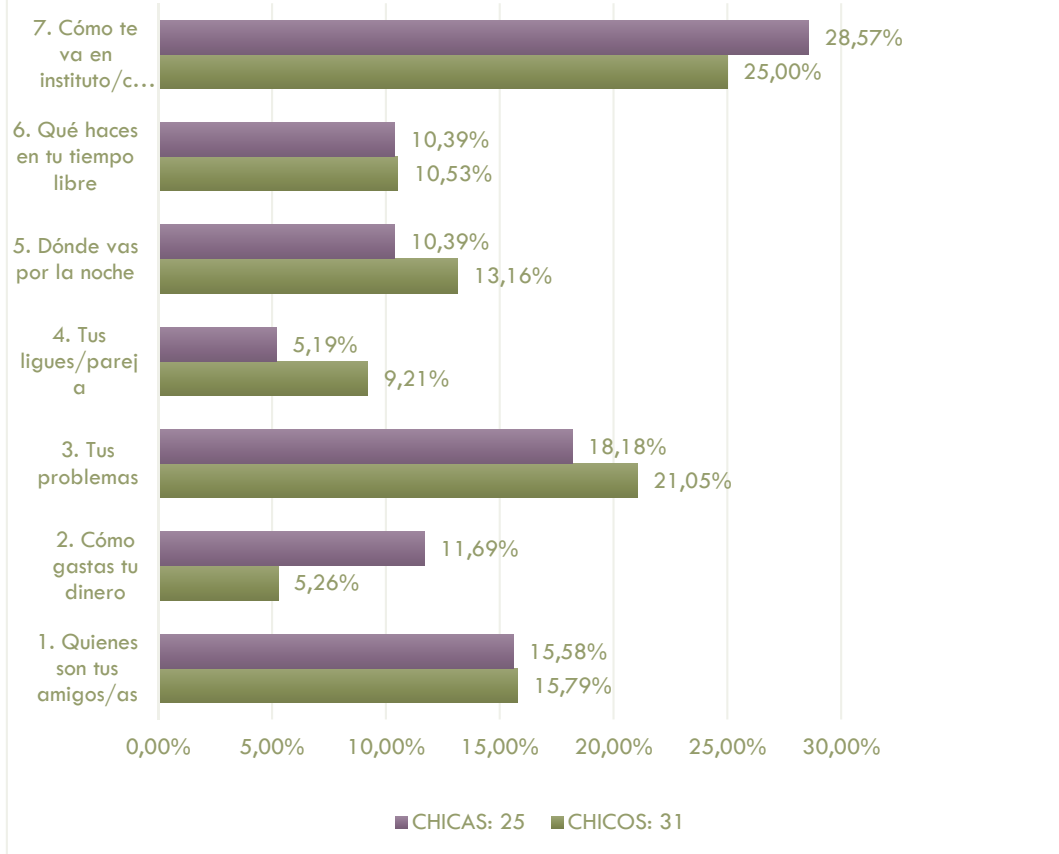


Gráfico 30..Temas más hablados con la madre Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 31 Nº chicas 25

3.7 CUIDADO Y AUTOCUIDADO

El análisis de los usos del tiempo confirma los valores que se observaban en el primer punto, que revelaban la persistencia de los roles de género.

Las chicas marcan todos los usos del tiempo más relacionados con el cuidado: Estar con la familia, estar con las amigas, estudiar, o estar con su pareja. Ellos marcan como actividades principales estar con sus amigos y hacer deporte. El autocuidado, sigue estando más marcado por la comida en las chicas y por el deporte en los chicos.

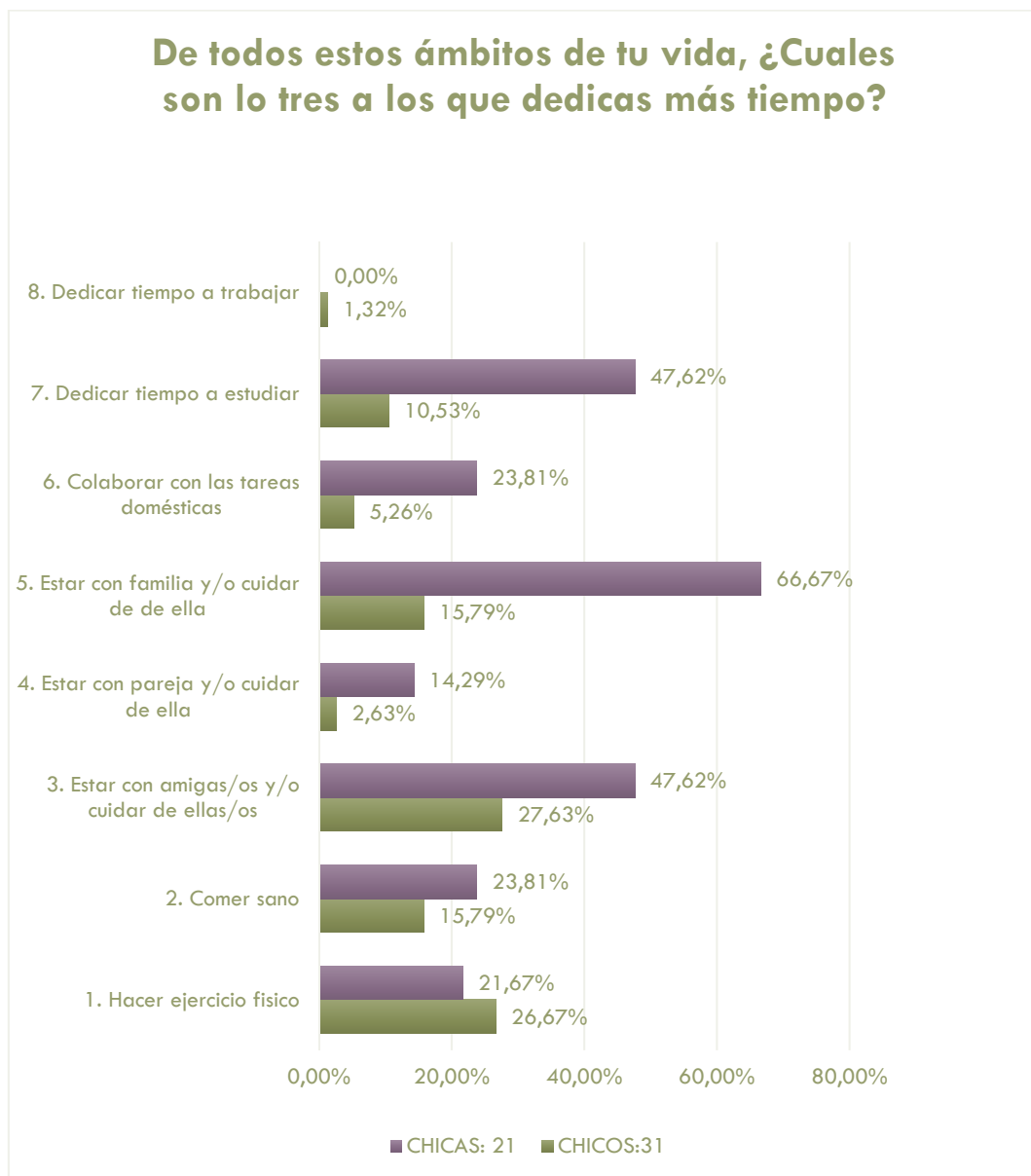


Gráfico 31 Usos del tiempo. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 31 N° chicas 21

Por otra parte, las tareas que hacen en casa también presentan sesgos de género: casi todas las chicas hacen su cama el 90% frente a algo más de ¡ la mitad de los chicos, y tres de cada cuatro limpian su cuarto.

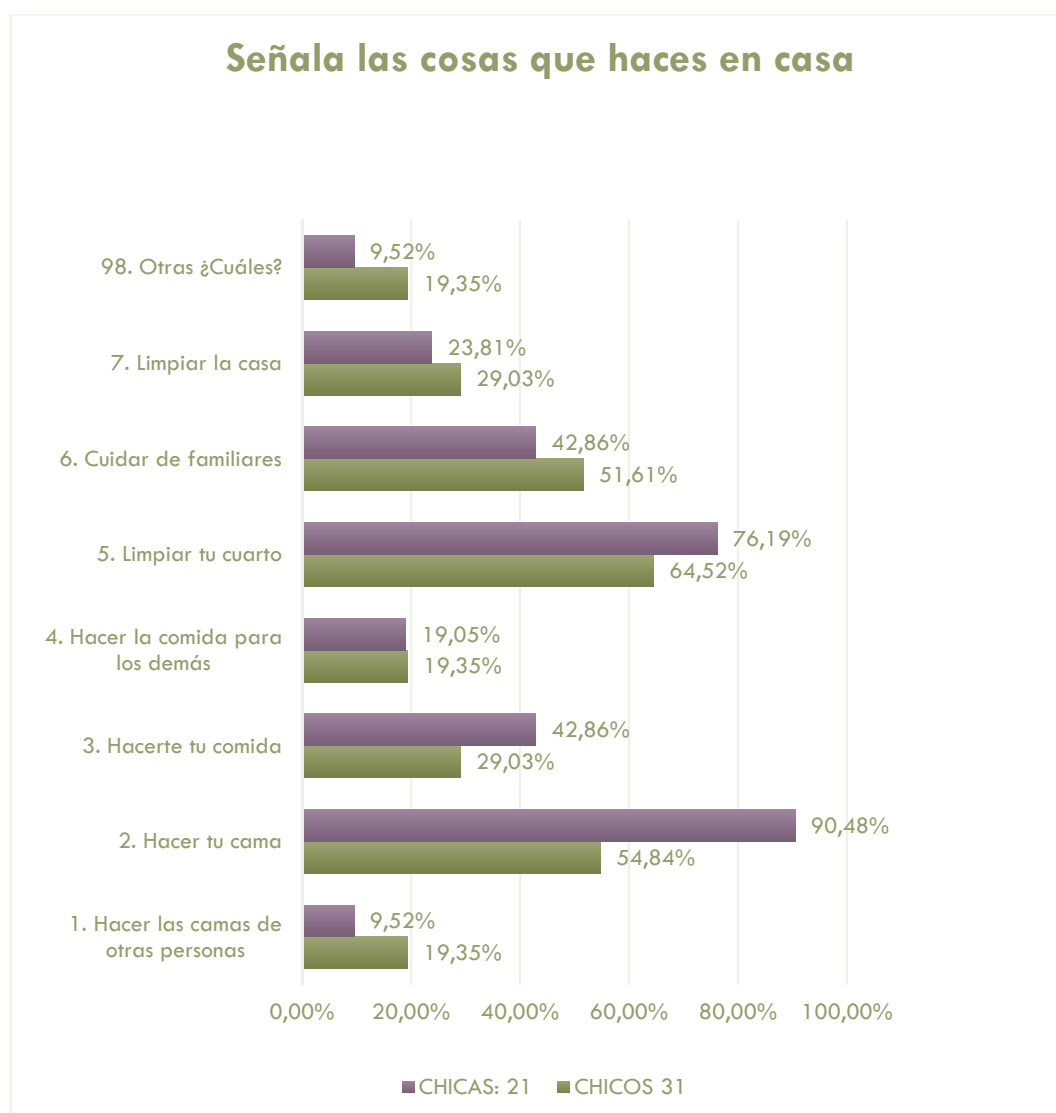


Gráfico 32. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 21

El espejismo de la igualdad ya conseguida, especialmente entre las chicas, que también se observaba en puntos anteriores, parece comenzar por la percepción de la participación de hombres y mujeres en las tareas del hogar. Mientras las chicas afirman en siete de cada diez casos que las tareas en su casa son realizadas por hombres y mujeres por igual, los chicos afirman en más de la mitad de los casos que son realizadas por mujeres o mayoritariamente por mujeres.

Centrándonos en la participación de los miembros del hogar en el trabajo doméstico o en el cuidado de las personas dependientes, dirías que las tareas en tu hogar las realizan...

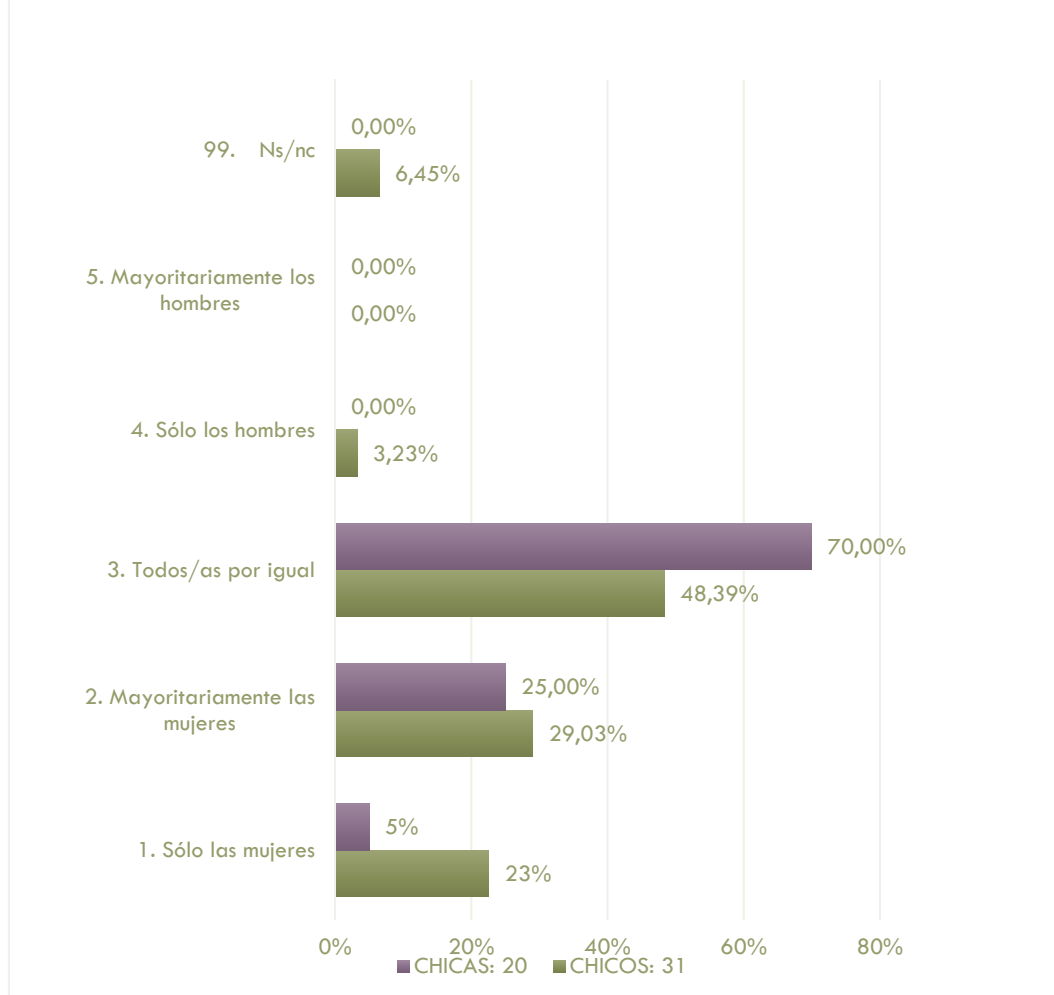


Gráfico 33. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 31 Nº chicas 20

Por último, con respecto a la intención de tener hijos e hijas, aunque en la encuesta la respuesta mayoritaria es que sí, en los grupos de discusión la respuesta entre las chicas más mayores estaba mucho más repartida. Además cuando se les preguntaba sobre cómo se repartirían las tareas, la opción más frecuente inicialmente era, a medias con su pareja, y cuando se les planteaba la posible situación de que su pareja tuviera horarios incompatibles con el cuidado y/o que aportara más dinero que ellas al hogar, varias se replantearon sus respuestas.

Las madres y el profesorado consideran que este tema es algo que sus hijos e hijas no piensan y no entra entre los temas de conversación habituales.

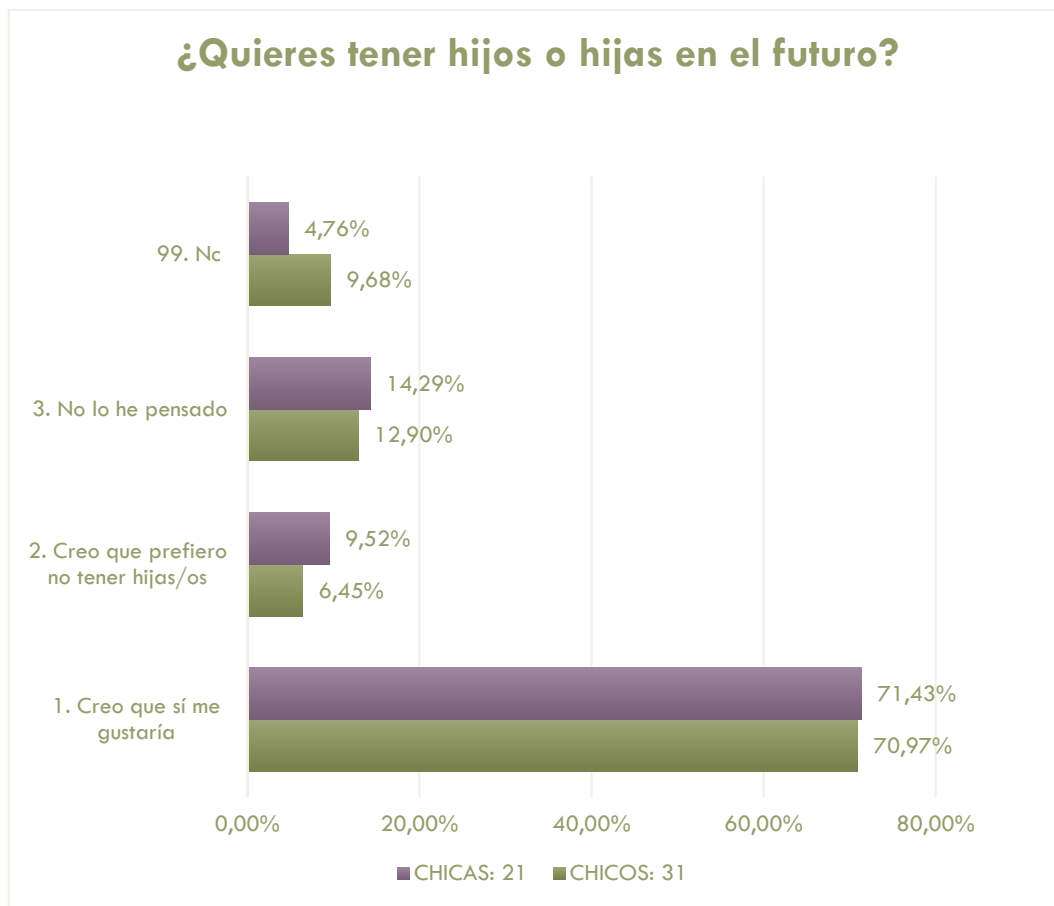


Gráfico 34. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 21

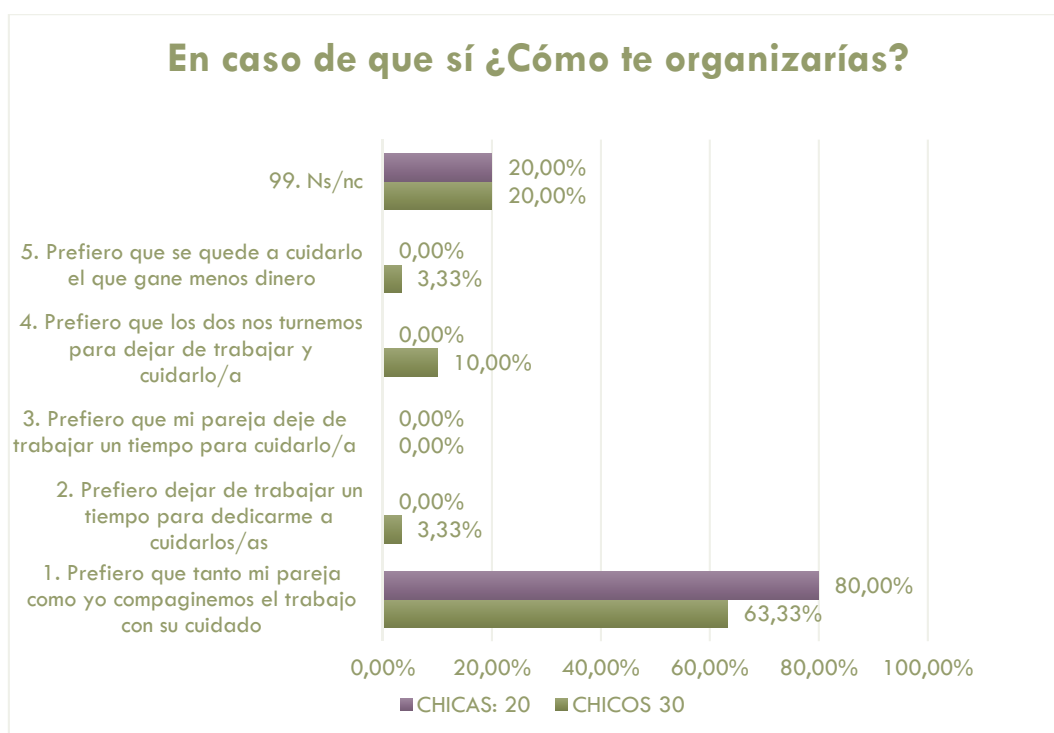


Gráfico 35. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 30 N° chicas 20

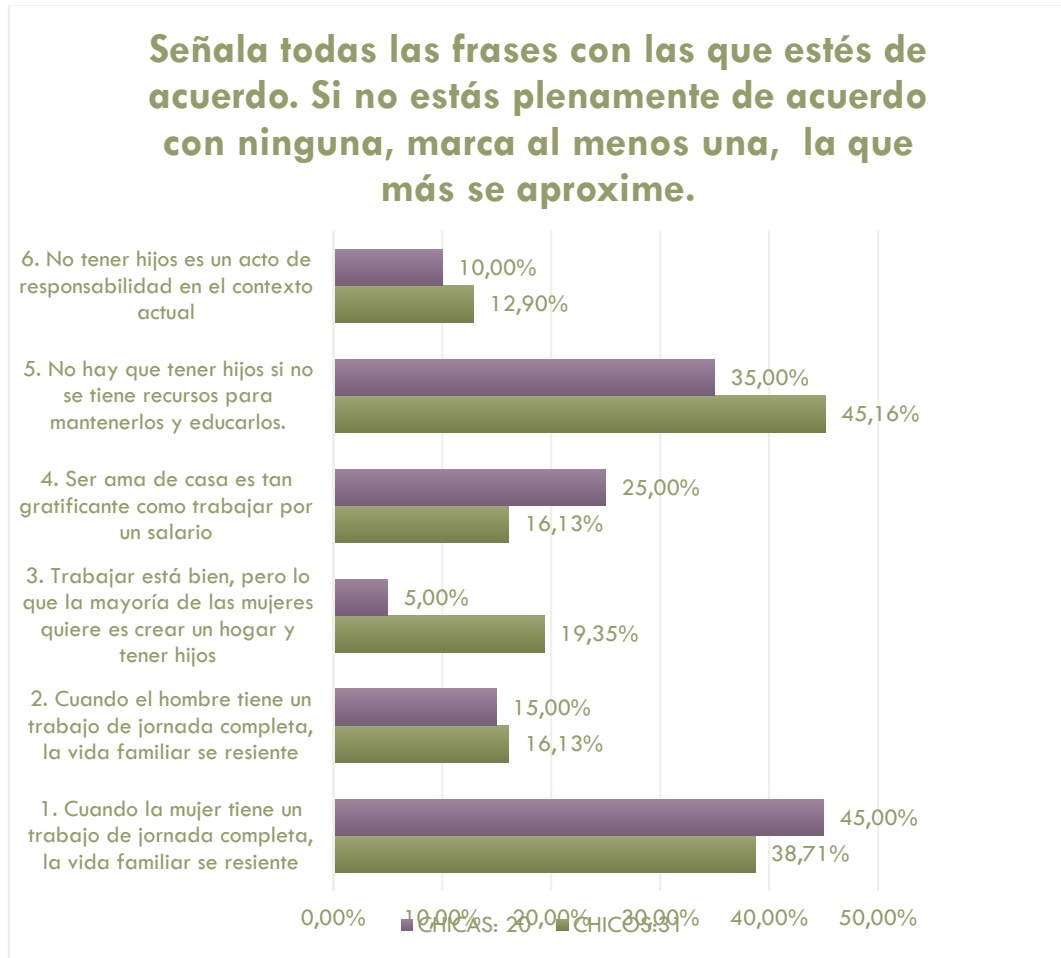


Gráfico 36. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 20

3.8. RELACIONES DE PAREJA Y VIOLENCIA MACHISTA

Al trabajar con una muestra centrada sobre todo en adolescentes de 13 a 16 años, las relaciones de pareja es un tema menos frecuente que en edades algo más avanzadas. La mayor parte de los y las jóvenes consultados no tiene pareja, si bien nuevamente, los chicos dan más importancia que las chicas a esta cuestión, ya que el sesenta por ciento de los casos le dan mucha o bastante importancia -frente al 52% de las chicas) y mencionan tener pareja en mayor porcentaje de casos. Sin embargo las chicas para las que es importante tener pareja son más rotundas: todas afirman que es muy importante, mientras que los chicos se reparten entre muy importante y bastante importante.

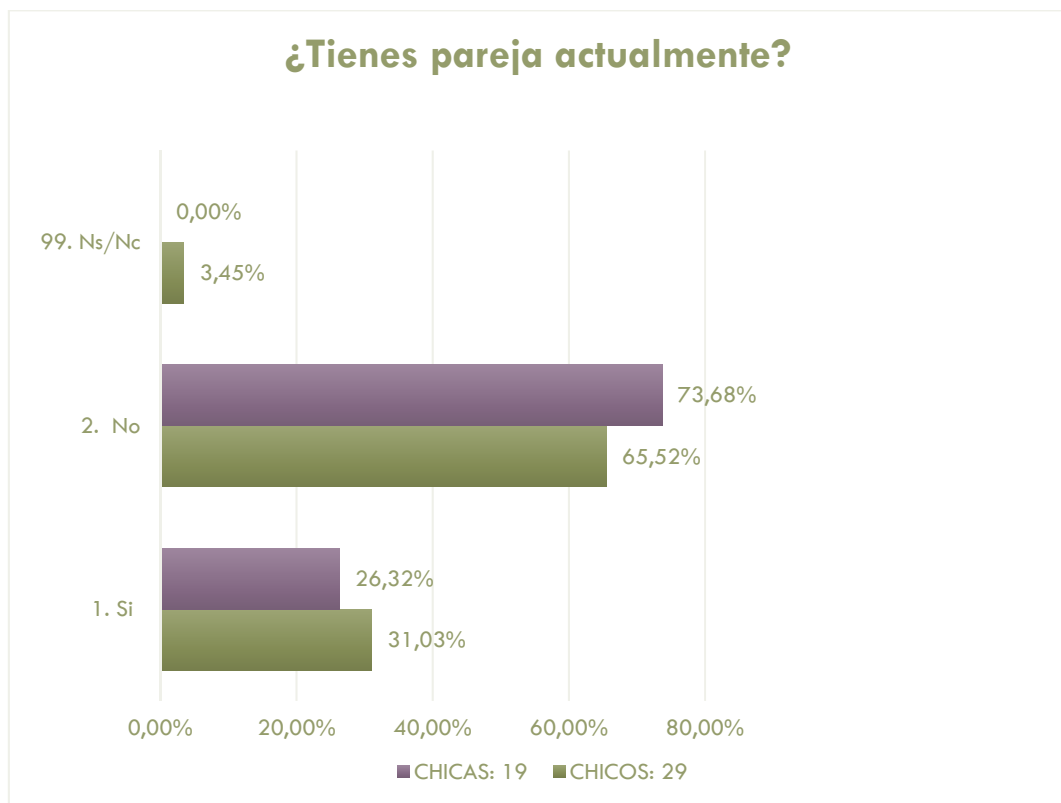


Gráfico 37. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19

Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener pareja sentimental?

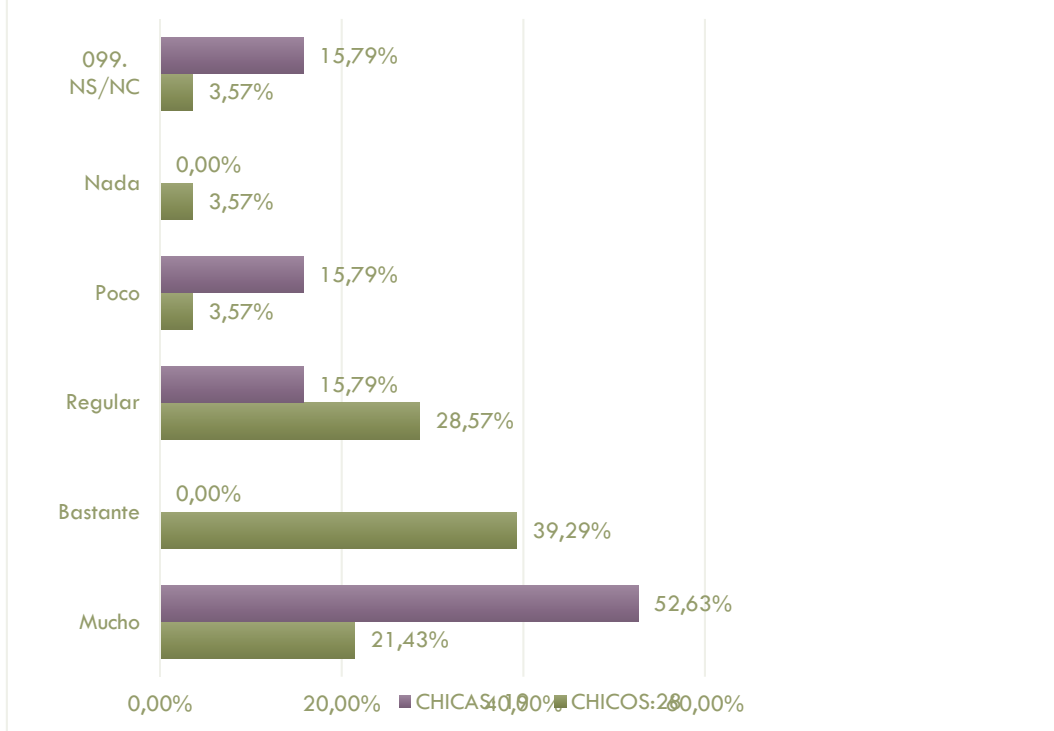


Gráfico 38. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 28 N° chicas 19

¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? SOLO UNA RESPUESTA

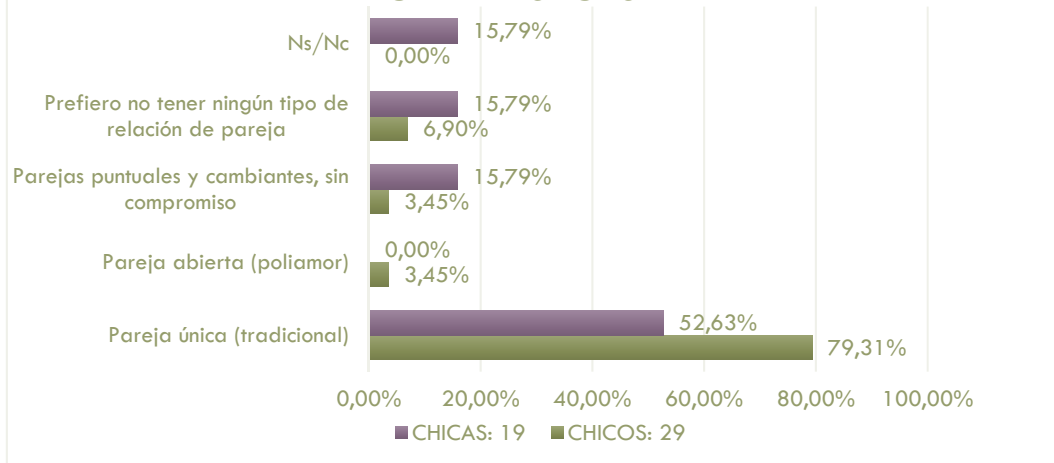


Gráfico 39. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19

Otro ámbito importante en el que se observan cambios es en las creencias frente al amor romántico, ya que al menos en teoría, la mayor parte de las chicas observan creencias menos limitantes en lo relativo al amor que los chicos. Dado que las relaciones se construyen entre dos personas y que las creencias de cada una influyen en la experiencia común y por tanto en la evolución con respecto a estas creencias, parece que sería interesante trabajar los mitos sobre el amor romántico mas con los chicos que con las chicas.

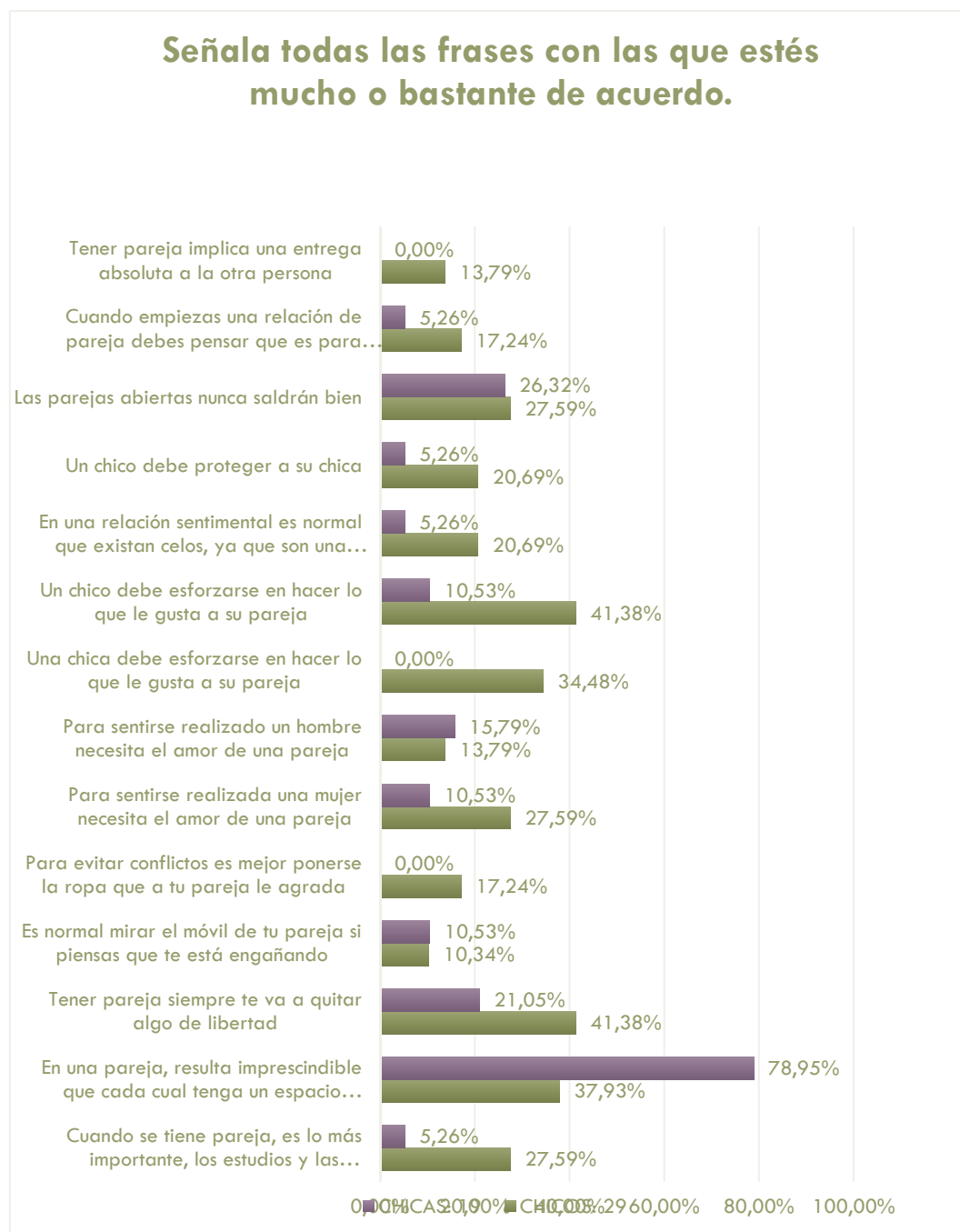


Gráfico 40. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19

Por último, en lo relativo a la valoración de la importancia con respecto a la violencia machista, también es un tema al que ellas dan mucha más importancia y en el que los jóvenes todavía no presentan una concienciación suficiente. Solo la mitad consideran que es un problema muy grave y en todos los mitos sobre la violencia machista y el perfil de los agresores presentan mayor grado de acuerdo que las chicas, salvo en el ítem cuanto afecta la violencia a las jóvenes, en el que ellas presentan menor grado de conciencia que los chicos.

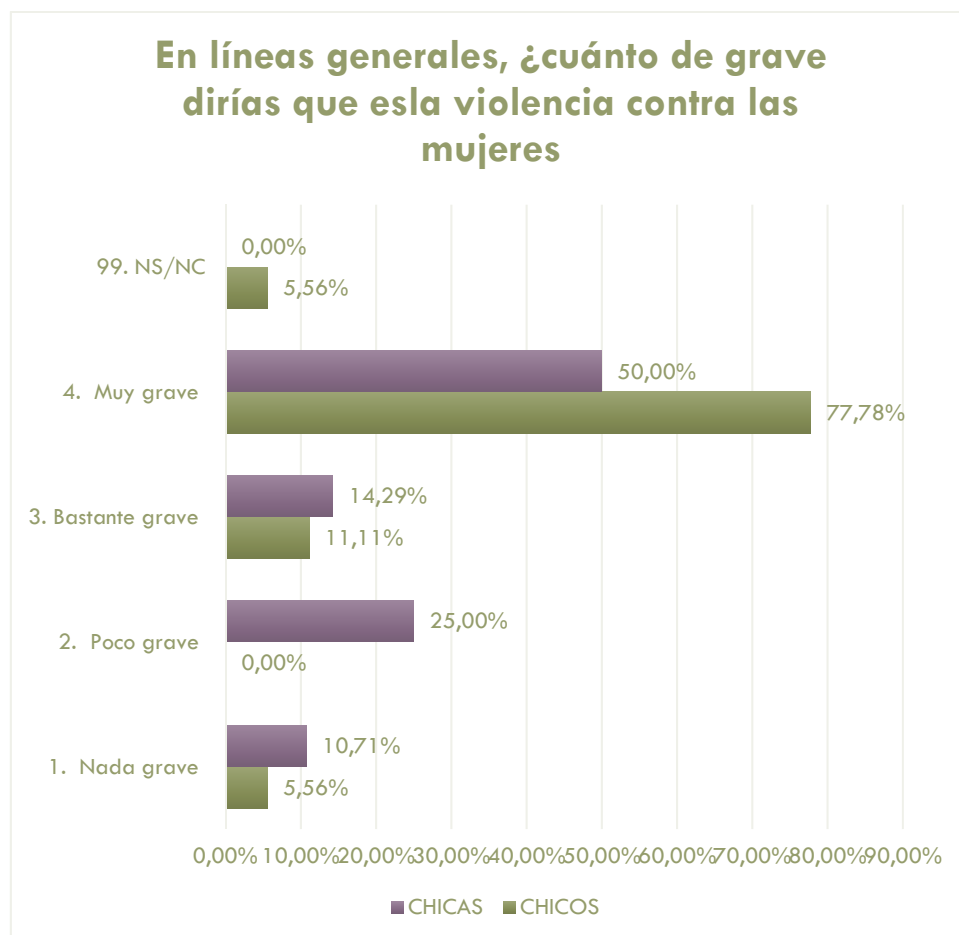


Gráfico 41. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19

**Indica tu grado de acuerdo con cada una de estas frases.
Respuesta Mucho o Bastante en escala de cuatro valores.**



Gráfico 42. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia Nº chicos 7 Nº chicas 1

ANEXO I: CUESTIONARIO CUANTITATIVO.

1.SITUACIÓN ACTUAL.

1. Indica tu sexo biológico:(*)
 1. Chico
 2. Chica

2. Indica tu edad (*) (13 a 25)

3. ¿Con quién convives en la actualidad?
 1. Vivo con mi madre y mi padre
 - 2.Vivo con mi madre (con alguno de ellos)
 - 3.Vivo con mi padre
 - 4.Vivo solo/a
 - 5.Vivo con otros familiares
 - 6.Comparto piso con otras personas
 - 99.NS/NC

2. PROYECTO LABORAL Y EMANCIPACIÓN.

4. De todos estos aspectos, ¿Cuáles son los tres más importantes en tu vida? (*)
 1. Esforzarte en sacar buenas notas
 2. Pasarlo bien
 3. Ser atractivo/a
 4. Ser independiente

 5. Estar interesado/a por lo que te rodea

 6. Ser amigo/a de tus amigos/as

 7. Ser educado/a

 8. Ser responsable

9. Tener respeto por los demás
- 10 tener curiosidad
11. Cuidado de las personas queridas
12. Tener dinero
13. Tener influencia en mi grupo de amigos/as
14. Ser culto/a y/o inteligente
15. Ser popular

5. ¿Como te imaginas en el futuro? Señala todas las que consideres. (*)

1. con éxito en el trabajo
2. teniendo pareja y niños/as
3. viviendo solo/a o con los/as amigos/as
4. viviendo con una pareja
5. teniendo tu propio sueño y esforzándote en conseguirlo
6. ganando mucho dinero
7. manteniendo los mismos amigos/as

6. ¿Hasta qué nivel de estudios tienes intención de llegar? (*)

1. Formación Profesional
2. Universitarios
3. No pienso seguir estudiando

99. Ns/Nc

98. Otros -Especificar

7. ¿En qué profesión te gustaría trabajar? (*)

8. Profesionalmente ¿Hasta qué nivel de responsabilidad te gustaría llegar? (*)

1. A ser jefa/e
 2. A tener alguna responsabilidad, sin llegar a ser jefa/e
 3. A ser un/a trabajador/a más
 4. No pienso trabajar
99. Ns/Nc

9. ¿Cuánta importancia tendrían estos aspectos para ti a la hora de elegir trabajo, si pudieras elegir? (Nada, algo, mucho)

1. El sueldo
2. Un horario compatible con otras cosas
3. La cantidad de vacaciones
4. Tener un buen ambiente de trabajo
5. Flexibilidad en permisos y excedencias para asuntos personales
6. Que esté cerca de casa
7. Que esté relacionado con mis estudios
8. Que me dé posibilidades de desarrollar una carrera profesional y/o ascender
9. Que sea un trabajo estable

10. ¿Qué aspectos consideras más importantes para que emanciparse? Elige MÁXIMO 2 (PUEDE ESCOGER SOLO UNA O LAS DOS PROPUESTAS) (*)

1. Querer vivir en pareja
 2. Querer vivir con amigos/compañeros/colegas
 3. Sentir necesidad de independencia
 4. Tener conflictos en la convivencia con los padres
 5. Por exigencias laborales y /o de estudios
 6. Ninguna de las anteriores (si escoge esta, ninguna más)
99. NsNc (si escoge esta, ninguna más)

11. ¿Cuáles crees que son las condiciones mínimas necesarias para marcharse de casa? Elige MÁXIMO 2 (PUEDE ESCOGER SOLO UNA O LAS DOS PROPUESTAS)

1. Tener Estabilidad laboral
2. Contar con un salario suficiente
3. Contar con apoyos públicos (vivienda, subvenciones,)
4. Tener alguien con quien vivir (para no estar solo/sola)
5. Contar con el respaldo/apoyo de la familia (económico, etc.)
6. Poder vivir cerca de los padres
7. Ninguna de las anteriores (si escoge esta, ninguna más)
99. NsNc (si escoge esta, ninguna más)

3. ECONOMÍA E INGRESOS.

12. Aproximadamente ¿Cuál es tu paga semanal o dinero para gastos que te dan? (*)

1. Menos de 5 euros a la semana
2. De 5 a 10 euros a la semana
3. De 11 a 20 euros a la semana
4. De 21 a 30 euros a la semana
5. Más de 30 euros a la semana
- a. 99. Ns/nc

13. ¿lo da, mayoritariamente? (*)

1. Mas bien mi madre
2. Mas bien mi padre
3. Los dos (madre y padre)
98. Otras personas ¿quiénes?

14. ¿En qué sueles gastarlo? (Marca las que consideres) (*)

1. Gastos de vivienda/alquiler
 2. Comida
 3. En el transporte
 4. En gimnasio
 5. En chucherías (bollos, dulces etcétera)
 6. En ropa
 7. En tabaco
 8. En ir de fiesta
 9. En libros, CD-s, cine.
 10. En bares, cafeterías...
 11. En el local (lonja, o similar)
 12. Videojuegos
 13. Material escolar
 14. En el saldo del móvil
 15. Invitar y/o regalar al novio/a
 16. Invitar o regalar a amigos y familia
99. Ns/Nc / Ed/Ee
98. Otros ¿cuáles?

15. ¿Sueles ahorrar? Elige una opción (*)

1. Si- Lo hago sólo/a
2. Sí - Suelo hacerlo con mi madre
3. Si- Suelo hacerlo con mi padre
4. Si- Suelo hacerlo con ambos
5. No

99. Ns/nc

98. Otras personas ¿quiénes?

16. ¿Qué haces si necesitas comprar algo que cueste mucho dinero? (Marca las dos más habituales) (*)

1. En casa te lo dan sin que lo tengas que pedir

2. Pedir a los dos (madre y padre)

3. Pedir sólo a tu madre

4. Pedir sólo a tu padre

5. Ahorrar dinero

6. Trabajar para conseguir el dinero

7. Vender tus cosas

8. Sacas dinero de tus ahorros

98. Otros ¿cuáles?

4. DIFERENCIAS ENTRE GÉNEROS PERCIBIDAS.

17. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a los chicos y a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más definen. (*) Caracteriza a las chicas; Caracteriza a los chicos

1. Dinámicas/os, activas/os

2. Trabajadoras/os, estudiosas/os

3. Responsables, prudentes

4. Inteligentes

5. Sensibles

6. Tranquilas/os

7. Dependientes

8. Independientes

9. Comprensivas

10. Preocupadas/os por la imagen.

11. Posesivas/os, celosas/os

12. Vinculadas/os al hogar
13. Superficiales
14. Emprendedoras/es
99. NS/NC (si escoge esta, ninguna más)

18. Señala el nivel de adecuación de los siguientes ámbitos para mujeres y para hombres. (*) 1. Mucho 2. Bastante 3. Poco 4. Nada

1. Asistencial, Sanitario, Cuidado de personas
2. Educación/Docencia
3. Ciencia e Investigación
4. Informática
5. Gestión empresarial
6. Ingeniería

19. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. Señala los que te afectan a ti. (*)

1. Tener Éxito en el trabajo o en el estudio
2. No defraudar a otras personas
3. Tener éxito en las redes sociales (¿obtener comentarios positivos o? me gusta??)
4. Tener éxito para ligar [con una chica/chico, alguien]
5. Ocultar la tristeza o la ansiedad
6. Ser físicamente atractivo o atractiva

5. SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN.

20. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? (*)

1. Muy grandes
2. Grandes

- 3. Regular
- 4. Pequeñas
- 5. Muy pequeñas
- 6. No existen
- 99. No sé/no contesto

21. ¿Y entre los y las jóvenes? (*)

- 1. Muy grandes
- 2. Grandes
- 3. Regular
- 4. Pequeñas
- 5. Muy pequeñas
- 6. No existen
- 99. No sé/no contesto

22. Cómo crees que es la situación de las chicas con respecto a la de los chicos en los siguientes ámbitos (siendo 1 "mucho peores" y 5 "mucho mejores"). (*)

- 1. En las oportunidades para encontrar un empleo
- 2. Para separarse, romper con la pareja si quiere hacerlo
- 3. En los salarios
- 4. Acceso a puestos de responsabilidad en el trabajo
- 5. Posibilidades de compaginar la vida laboral y familiar
- 6. Acceso a puestos de responsabilidad en la vida política
- 7. Para ganar dinero
- 8. En el trato igualitario y justo en redes sociales

23. Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? (ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN) (*)

1. Por Género
2. Por el origen étnico o racial
3. Por el aspecto físico
4. Por nacionalidad
5. Por opiniones políticas
6. Por discapacidad
7. Religión o creencia
8. Por ser joven
9. Orientación sexual (ser gay, lesbiana, bisexual)
10. NUNCA me he sentido discriminado/a (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)
99. NS/NC (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS) Otra ¿cuál?

24. En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu género, si eso ha sucedido? ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN (*)

0. En ninguno (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)
1. Ámbito laboral (¿acceso al trabajo, salario, promoción, formación, despido?)
2. Acceso a servicios públicos (educación, sanidad, ayudas sociales, medios de transporte, acceso a instalaciones públicas, etc.)
3. En el trato con la policía
4. En el acceso a la vivienda
5. En las tiendas, locales de ocio, bares, otros servicios privados o particulares
6. En la propia familia
7. En la calle, en el trato de la gente
8. En redes sociales
9. En todos los ámbitos
99. NS/NC (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS))

25. En la vida cotidiana pueden darse pequeños ejemplos de sexismo o discriminación por género con los que muchas veces convivimos. Señala, de todos los mencionados, MAXIMO TRES ejemplos que te resulten más inadmisibles (PUEDE ESCOGER UNA, DOS O TRES) (*)

1. 1. Piropos por la calle
2. 2. Lenguaje no inclusivo (ej: ¿el médico, los jóvenes?)
3. 3. Diferencias en los uniformes laborales
4. 4. Que sea el hombre quien tenga que invitar
5. 5. En bares, poner la bebida alcohólica al hombre y la no alcohólica a la mujer
6. 7. Estando en grupo, que se tenga más en cuenta la opinión de hombres que de mujeres
7. 8. Que los cambiadores de pañales estén en el baño de mujeres
8. 9. Que se atribuyan las conductas violentas antes a los hombres que a las mujeres
9. 10. La separación o distinción de colores entre niños y niñas
10. 11. Los juguetes diferenciados para niños y niñas
11. 12. Que genere extrañeza una mujer adulta sin hijos/as
12. l. Que se valore de forma distinta la ropa que lleva un chico que una chica
13. m. Todos me resultan inadmisibles
14. n. Ninguno, no es algo relevante (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)

26. ¿Te consideras feminista?

1.-Sí

2.-No

99.-Ns/Nc

27. A continuación nos gustaría que señalaras las frases con las que estás más bien de acuerdo.

1. Hay que garantizar la contratación de más mujeres que hombres en profesiones en las que hay pocas mujeres.

2. Hay que garantizar por ley la presencia equilibrada de mujeres y hombres en los altos cargos públicos y en las listas electorales de los partidos

3. Hay que promover por ley la presencia de mujeres en los puestos de dirección de empresas.

4. Hay que promover que en los puestos laborales no existan cuotas por género, aunque uno de los dos géneros esté poco representado.

5. Hay que sancionar a empresas que pagan menos a mujeres que a hombres por realizar el mismo trabajo.

6. El permiso de paternidad debería estar equiparado al permiso de maternidad.

7. Ninguna norma debería favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad.

6. RELACIONES SOCIALES Y AMISTADES

28. Tu grupo de amistades está formado por. (*)

1. Solo chicas

2. Solo chicos

3. Es mixto

4. Ns/Nc

29. ¿Qué soléis hacer tus amigas/os y tu cuando quedáis? (*)

1. Ir a centros comerciales o zonas de tiendas

2. Estar en la calle, en un parque u otros lugares

3. Estar en bares, cafeterías

4. Ir de fiesta (discoteca, botellón)

5. Participar en alguna asociación, grupo

6. Practicar algún deporte

7. Estar en el local (lonja...)

8. Juntaros en tu casa o la de un amigo o amiga

9. Ir al cine Otras ¿Cuáles?

30. Señala lo que sueles hacer al salir de clase (*)

1. Estudiar o hacer los deberes de clase
2. Escuchar música
3. Realizar algún deporte
4. Otras actividades físicas (bailar, patinar, ...)
5. Dar paseos
6. Voluntariado (monitor/a, participar en una asociación, ...)
7. Estar en Internet, videojuegos,
8. Estar con los/as amigos/as
9. Estar con el novio / la novia
- 10 acudir a espectáculos (cine, deportivo, musical, teatro,)
11. Colaborar en las tareas domésticas
12. Extraescolares (idiomas, tocar un instrumento,)
13. Ir de tiendas, de compras
14. Leer
15. Sin hacer nada
16. Ver televisión

31. ¿Hay alguna actividad a la que te gustaría dedicar más tiempo y no puedes?
(*)

1. Si
2. No
99. Ns/nc

32. ¿Cuál? (*)

33. ¿Alguna vez has participado en actividades del Gazte o actividades que organiza el Ayuntamiento? -Colonias, teatros, espectáculos, talleres, cursos.
(*)

1. Sí, una vez
2. Sí, ocasionalmente
3. Sí, frecuentemente
4. No, nunca

34. ¿En qué actividad has participado?

35. En caso de que no hayas participado ¿Por qué motivos?

1. No me interesan las actividades que se organizan
2. No me gusta participar en actividades de Instituciones municipales
3. No me vienen bien los horarios y/o días en los que se organizan
4. No les interesan a mis amistades y no quiero ir solo/a
5. Tengo problemas de transporte para acceder
6. Otros motivos. Indica cual/es

36. Cuando sales con tus amistades en fin de semana ¿Cuál es tu hora de llegada? (*)

1. Antes de las 10 de la noche
2. Entre las 10 y las 12 de la noche
3. Entre la 1 y las 3 de la madrugada
4. Más tarde de las 3 de la madrugada
5. No tengo hora de vuelta
6. No salgo con mis amigos/as

7. 99. Ns/Nc

37. ¿Qué haces para llegar más tarde? (*)

1. Negocias con tu madre
2. Negocias con tu padre
3. Negocias con los dos (madre y padre)
4. Haces lo que te da la gana
5. Obedeces lo que te dicen
6. Siempre acabas discutiendo

99. Ns/Nc

98. Otras (especificar)

7. RELACIONES CON PADRES Y MADRES

40. ¿De cuáles de estos temas hablas más con tu madre? Señala tres respuestas.
(*)

1. Quienes son tus amigos/as
2. Cómo gastas tu dinero
3. Tus problemas
4. Tus ligués/pareja
5. Dónde vas por la noche
6. Qué haces en tu tiempo libre
7. Cómo te va en instituto/colegio/centro de enseñanza

41. ¿De cuáles de estos temas hablas más con tu padre? Señala tres respuestas.
(*)

1. Quienes son tus amigos/as
2. Cómo gastas tu dinero

3. Tus problemas
4. Tus ligues/pareja
5. Dónde vas por la noche
6. Qué haces en tu tiempo libre
7. Cómo te va en instituto/colegio/centro de enseñanza

8. TAREAS DOMESTICAS Y DE CUIDADO

42. De todos estos ámbitos de tu vida, ¿Cuáles son los tres a los que dedicas más tiempo? (*)

1. Hacer ejercicio físico
2. Comer sano
3. Estar con amigas/os y/o cuidar de ellas/os
4. Estar con pareja y/o cuidar de ella
5. Estar con familia y/o cuidar de ella
6. Colaborar con las tareas domésticas
7. Dedicar tiempo a estudiar
8. Dedicar tiempo a trabajar

43. Señala las cosas que haces en casa (*)

1. Hacer las camas de otras personas
2. Hacer tu cama
3. Hacerte tu comida
4. Hacer la comida para los demás
5. Limpiar tu cuarto
6. Cuidar de familiares

7. Limpiar la casa

8. Otras ¿Cuáles?

44. Centrándonos en la participación de los miembros del hogar en el trabajo doméstico o en el cuidado de las personas dependientes, dirías que las tareas en tu hogar las realizan... (*)

1. Sólo las mujeres

2. Mayoritariamente las mujeres

3. Todos/as por igual

4. Sólo los hombres

5. Mayoritariamente los hombres

9. Ns/nc

45. ¿Quieres tener hijos o hijas en el futuro? (*)

1. Creo que sí me gustaría

2. Creo que prefiero no tener hijas/os

3. No lo he pensado

4. Nc

46. En caso de que sí ¿Cómo te organizarías? (*)

1. Prefiero que tanto mi pareja como yo compaginemos el trabajo con su cuidado

2. Prefiero dejar de trabajar un tiempo para dedicarme a cuidarlos/as

3. Prefiero que mi pareja deje de trabajar un tiempo para cuidarlo/a

4. Prefiero que los dos nos turnemos para dejar de trabajar y cuidarlo/a

5. Prefiero que se quede a cuidarlo el que gane menos dinero

99. Ns/nc

47. Señala todas las frases con las que estés de acuerdo. Si no estás plenamente de acuerdo con ninguna, marca al menos una, la que más se aproxime. (*)

1. Cuando la mujer tiene un trabajo de jornada completa, la vida familiar se resiente

2. Cuando el hombre tiene un trabajo de jornada completa, la vida familiar se resiente

3. Trabajar está bien, pero lo que la mayoría de las mujeres quiere es crear un hogar y tener hijos

4. Ser ama de casa es tan gratificante como trabajar por un salario

5. No hay que tener hijos si no se tiene recursos para mantenerlos y educarlos.

6. No tener hijos es un acto de responsabilidad en el contexto actual

48. ¿Haces algo para cuidar tu salud? (*)

1. Si

2. No

99. Ns/Nc

49. Si la respuesta es sí, ¿Nos puedes decir cómo? (Marca las que consideres) (*)

1. Cuido (me controlo) lo que como

2. Hago dieta

3. Hago ejercicio físico (deporte)

4. Uso anticonceptivos

5. Cuidas tu imagen

98. Otras (especificar)

50. Si la respuesta es no ¿Nos puedes decir por qué? (*)

8. 9. RELACIONES SEXUALES Y DE PAREJA

51. ¿Tienes pareja actualmente? (*)

1. 1. Si
2. 2. No
3. 99. Ns/Nc

52. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener pareja sentimental? (*)

1. Mucho
2. Bastante
3. Regular
4. Poco
5. Nada
6. 09. NS/NC

53. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? SOLO UNA RESPUESTA

1. Pareja única (tradicional)
2. Pareja abierta (poliamor)
3. Parejas puntuales y cambiantes, sin compromiso
4. Prefiero no tener ningún tipo de relación de pareja
5. Otras
6. 99. Ns/Nc

54. Señala todas las frases con las que estés mucho o bastante de acuerdo. (*)

1. Cuando se tiene pareja, es lo más importante, los estudios y las amistades están en un segundo nivel de importancia.
 2. En una pareja, resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual; no hay que compartir todo.
 3. Tener pareja siempre te va a quitar algo de libertad.
 4. Es normal mirar el móvil de tu pareja si piensas que te está engañando.
 5. Para evitar conflictos es mejor ponerse la ropa que a tu pareja le agrada.
 6. Para sentirse realizada una mujer necesita el amor de una pareja.
 7. Para sentirse realizado un hombre necesita el amor de una pareja.
 8. Una chica debe esforzarse en hacer lo que le gusta a su pareja.
 9. Un chico debe esforzarse en hacer lo que le gusta a su pareja.
 10. En una relación sentimental es normal que existan celos, ya que son una prueba de amor.
 11. Un chico debe proteger a su chica.
 12. Las parejas abiertas nunca saldrán bien.
 13. Cuando empiezas una relación de pareja debes pensar que es para toda la vida.
 14. Tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona
55. La sexualidad es para ti. (*)

1. Algo en lo que no pienso en estos momentos
 2. Pienso en ello, pero no lo práctico
 3. Lo practico conmigo mismo/a
 4. Lo practico con otras personas
 5. Lo practico con otras personas a través de internet
99. Ns/nc

56. En caso de haber tenido relaciones sexuales ¿A qué edad comenzaste? (*)

1. No he tenido relaciones sexuales con penetración
2. Menos de 14 años
3. 14 años
4. 15 años
5. 16 años
6. 17 años
7. 18 años
99. Ns/Nc

57. Cuando mantienes relaciones sexuales ¿utilizáis tu o tu pareja algún tipo de protección? (*)

1. No he tenido relaciones sexuales con penetración
2. No utilizamos ningún método de prevención
3. Sí utilizo
4. Ns/Nc

58. Si la respuesta es sí, ¿Nos puedes decir cuál? (Marca las que consideres) (*)

1. 1. Píldoras (pastillas anticonceptivas)
2. 2. Aro (método anticonceptivo)
3. 3. Preservativos
4. 4. Espuma o aerosol espermicida
5. 5. Píldora del día después
6. 6. Marcha atrás
1. 7. No estoy seguro o no estoy segura 8. 99. Nc
2. 9. 98. Algún otro método ¿Cuál?

59. ¿Alguna vez has tenido relaciones sexuales más allá de tu voluntad? (*)

1. No he mantenido ningún tipo de relación sexual
2. No, nunca he mantenido relaciones sexuales contra mi voluntad
3. Si
4. Ns/Nc

60. ¿Con quién? (marca las que consideres) (*)

1. Con mi pareja
2. Con mi expareja
3. Con una persona conocida
4. Con una persona de mi familia
5. Con una persona desconocida

99. Ns/Nc

98. Otras razones

61. Y ante esto, ¿qué has hecho?

1. Te callas
 2. Se lo cuentas a alguien
 3. Te defiendes
 4. Ns/nc-
- Otras (especificar)

62. En líneas generales, ¿cuánto de grave dirías que es la violencia contra las mujeres?
(*)

1. Nada grave
2. Poco grave
3. Bastante grave

4. Muy grave

99. NS/NC

63. Indica tu grado de acuerdo con cada una de estas frases (*) Nada Poco Bastante Mucho Ns/nc

1. La violencia de género es un fenómeno que solo ocurre en las clases más desfavorecidas
2. Hay mucha falsa denuncia en los casos de violencia de género.
3. La violencia en casa es un asunto privado y no debe salir de ese ámbito.
4. La mayoría de las mujeres víctimas de violencia de género son inmigrantes
5. La violencia contra las mujeres no es un problema que afecte a la gente joven.
6. Una persona violenta en casa también lo será en el trabajo o con las amistades.
7. El maltrato psicológico no es tan grave como la violencia física.
8. El abuso de alcohol y drogas está detrás de la mayoría de los actos de violencia contra las mujeres.
9. La violencia de género está relacionada con las desigualdades entre hombres y mujeres.
10. Hay casos de violencia de género que son provocados por las mujeres.
11. La mayoría de las agresiones se dan en momentos de altos niveles de estrés o pérdidas de control momentáneas
12. Es habitual que las personas que agreden padezcan problemas psicológicos.

64. SI LO DESEAS RESEÑA ALGUNA OTRA CUESTIÓN NO RECOGIDA EN ESTE CUESTIONARIO:

ANEXO 2. GUIÓN DE GRUPOS A JÓVENES.

1. Estudios y aspiraciones en lo relativo al trabajo.

- ¿Qué estudios se tiene intención de realizar? Si no está completamente decidida ¿qué opciones se barajan?
- ¿Por qué motivos se ha elegido esa carrera y no otra?
- ¿Por qué hay carreras o profesiones en la que la mayoría son chicos y otras en las que la mayoría son chicas?
- ¿Qué importancia tiene la carrera profesional en el proyecto de vida?
- ¿Qué os gustaría hacer y hasta que nivel de responsabilidad (ascenso) os gustaría llegar?
- ¿Qué sería lo más importante a valorar para preferir un trabajo y otro?

2. Condiciones para emanciparse e ingresos.

- ¿A qué edad os gustaría emanciparos? ¿Qué condiciones se tienen que dar para que decidais irte de casa?
- ¿Qué cantidad de ingresos recibís? ¿Es la misma que la de hermanos o chicos del entorno? ¿a través de qué vías (paga periódica, pidiendo lo que se necesita, hacen algún trabajo a cambio)?
- ¿En qué gastáis el dinero? ¿Los chicos que conocéis lo gastan igual?

3. Relaciones con padres y madres.

- ¿Qué diferencias hay en la relación que mantenemos con nuestro padre y en la relación que mantenemos con nuestra madre?
- ¿A cuál de los dos constamos qué cosas? (estudios, amistades, pareja, problemas económicos, necesidades de ropa u objetos, hobbies...)?
- ¿En qué medida influyen más o menos a la hora de tomar decisiones? ¿En cada aspecto vital, quien más y quién menos?
- Porqué esas diferencias de trato.

4. Diferencias en las relaciones sociales

- Actividades de ocio y tiempo libre que hacen chicos y chicas ¿A que dedican el tiempo libre unos y otros?
- ¿Se participa en gaztelekus, asociaciones de tiempo libre, o similar? ¿participan más o menos chicos y chicas? ¿De qué forma?
- Actividades en los recreos en colegio-ikastola y distribución del espacio ¿Se mezclan, hacen lo mismo, cuánto espacio usa y en qué actividades?
- Horarios y permisos para salir, viajar ¿son o no los mismos para chicos y chicas? ¿qué restricciones suponen, qué impiden hacer?

5. Tareas domésticas y de cuidado, cuidado personal y uso del tiempo.

- ¿quién hace qué en casa (lavar, planchar, comida, compra, cama, limpieza, arreglos de menaje, arreglo de ropa, cuidar de niños y niñas pequeños o de abuelos y abuelas o de personas dependientes...otras)
- ¿Qué hacéis vosotras? ¿Cuánto tiempo dedican a tareas domésticas y de cuidado? ¿y los chicos del entorno –hermanos, primos, amigos, pareja-¿
- ¿En qué medida son importantes?
- ¿Qué importancia que se da al deporte, la alimentación, la salud, las amistades y la pareja? ¿Cuánto tiempo se dedica a estos temas?
- ¿Hay diferencias entre chicos y chicas en la importancia que se da a estos temas, la manera en que se comportan y se desarrollan? ¿Cuáles? ¿Qué consecuencias tienen? entre las cuestiones que se consideran más o menos prioritarias en el futuro.
- Aspiraciones familiares: ¿queréis tener o no en el futuro hijos o hijas? ¿Cómo organizaríais el cuidado de esos hijos/hijas hipotéticas? ¿Quién dejaría de trabajar y cuánto tiempo? ¿Quién los cuidaría? ¿cómo os gustaría que fuera el reparto de tareas y la educación con la pareja?

6. Relaciones afectivas

- ¿Se tiene pareja?
- ¿Qué tipo de relación se tiene con ella? (exclusiva, no exclusiva, verse fines de semana, todos los días, de vez en cuando...)
- ¿Qué elementos llevan a iniciar relaciones sexuales? ¿Cuándo se considera adecuado hacerlo? ¿Qué tipo de relaciones sexuales?
- ¿Se considera que alguien te quiere más o menos si es celoso/a?
- ¿Se considera que es un signo de amor estar todo el rato con la pareja? ¿se considera que es un signo de amor que te de recomendaciones con respecto a la ropa, los amigos/as, la familia o el trabajo?
- ¿Se conoce algún caso de personas que hayan mantenido relaciones sexuales en contra de su voluntad con su pareja o con otra persona?
- ¿Qué situaciones son más peligrosas, donde y cuando os sentís más en peligro?

7. Valoraciones con respecto a la igualdad

- ¿Crees que los chicos y las chicas se comportan o son en general, de forma diferente?
- ¿Qué diferencias hay?
- ¿Crees que los hombres y las mujeres son iguales en la sociedad actual?
- ¿Qué diferencias percibes?
- ¿Te consideras feminista? ¿Por qué si o no? ¿Qué es ser feminista?

TABLA DE GRÁFICOS.

Gráfico 1: Distribución de la muestra por edad. Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia	11
Gráfico 2. Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 40, N° chicas	11
Gráfico 3. Valores y roles sociales. Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.....	14
Gráfico 4: Perspectivas de futuro. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.....	15
Gráfico 5. Intención de estudiar Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.....	16
Gráfico 6. Aspiraciones profesionales Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.	16
Gráfico 7. Importancia relativa de las condiciones laborales, valorada de uno a cinco. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.....	17
Gráfico 8. Condiciones indispensables para la emancipación. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.....	18
Gráfico 9. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.....	19
Gráfico 10. Ingresos semanales. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas	20
Gráfico 11. Gastos principales. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 37 N° chicas 28.....	21
Gráfico 12. Hábitos de ahorro. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 36 N° chicas 28.....	22
Gráfico 13. Estrategias frente al ahorroFuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 36 N° chicas.....	23
Gráfico 14.Percepción de presión social Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 35 N° chicas 28.	25
Gráfico 15. Percepción de diferencias de género por ámbitos. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27	26

Gráfico 16. Percepción de desigualdad a nivel social. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27	27
Gráfico 17. Percepción de desigualdad entre los y las jóvenes . Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27	28
Gráfico 21.. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27	30
Gráfico 19.. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 27	31
Gráfico 20. Observación de sexismo en el entorno. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 26	33
Gráfico 21 Autodefinición como feminista.. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 33 N° chicas 23	34
Gráfico 22.. Grado de acuerdo con medidas para la igualdad. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 33 N° chicas 24.....	35
Gráfico 23. Grupo de amistades. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 26.....	36
Gráfico 24. Actividades con el grupo de amistades. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 26	37
Gráfico 25.. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 33 N° chicas 26	37
Gráfico 26.Actividades al salir de clase. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 34 N° chicas 26.	38
Gráfico 27 Hora de Llegada. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 32 N° chicas 25.....	39
Gráfico 28. Estrategias para llegar más tarde. . Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 25	39
Gráfico 29 Temas más hablados con el padre Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 25	41

Gráfico 30..Temas más hablados con la madre Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 25	42
Gráfico 31 Usos del tiempo. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 21	43
Gráfico 32. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 21	44
Gráfico 33. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 20	45
Gráfico 34. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 21	46
Gráfico 35. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 30 N° chicas 20	47
Gráfico 36. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 31 N° chicas 20	47
Gráfico 37. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19	48
Gráfico 38. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 28 N° chicas 19	49
Gráfico 39. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19	49
Gráfico 40. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19	50
Gráfico 41. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 29 N° chicas 19	51
Gráfico 42. Fuente de elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta al Instituto de Badaia N° chicos 7 N° chicas 1	52